

Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2018/2019

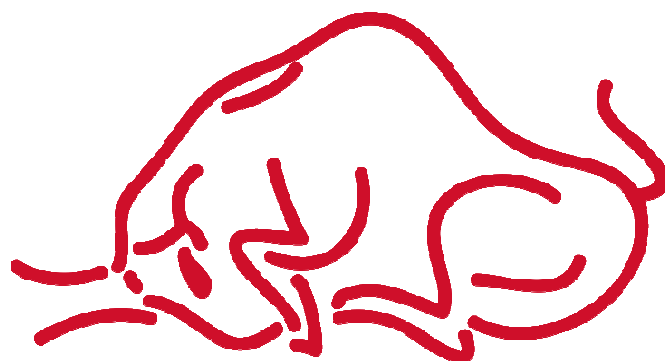
PAULA FERNÁNDEZ OBREGÓN

CANTABRIA COMO DESTINO DE GOLF

CANTABRIA AS A GOLF DESTINATION

DIRECTORA

María S. Saiz



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2018/2019

Fecha de entrega: 20/02/2019

AUTORA: Paula Fernández Obregón

TÍTULO: Cantabria como destino de golf

DIRECTORA: María S. Saiz

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

Agradecimientos

Para la realización de este estudio he contado con la ayuda de numerosas personas sin las cuales no habría sido posible:

Mi directora de este Trabajo de Fin de Grado, María S. Saiz, que ha estado guiándome, ayudándome y motivándome en todo momento para que saliese lo mejor posible.

Los directores de los campos de golf entrevistados, Miguel Ángel Raba Miñán, Mariano Sainz y José Antonio Sota, por brindarme su tiempo y ayuda concediéndome entrevistas y permitiéndome realizar encuestas a jugadores de golf en sus campos, y al resto de responsables de los campos de golf que también me lo permitieron como el Real Golf de Pedreña, Abra del Pas y La Junquera.

Mis familiares y amigos, que me han apoyado y ayudado, especialmente mi amigo Guillermo que ha estado ahí en todo momento resolviendo mis dudas y dándome ideas.

Muchísimas gracias a todos.

RESUMEN

El golf atrae un tipo de turismo selecto que da una imagen de calidad al destino además de ser una buena fuente de ingresos. Muchos jugadores incluyen el golf en sus vacaciones además de realizar otras actividades relacionadas con el deporte, con la cultura o la gastronomía. Cantabria es una comunidad con gran tradición de golf y en las últimas décadas muy ligada a la figura del gran profesional conocido internacionalmente, Severiano Ballesteros. Éste y otros hechos han fomentado la creación de numerosos campos de golf en toda la región y la iniciación de cada vez más jugadores a este deporte.

El propósito de este estudio es determinar si Cantabria reúne los requisitos para constituirse como referente en este deporte en el ámbito nacional e internacional, atrayendo así a más jugadores y aficionados a la región. Para ello es importante estudiar la oferta y la demanda y averiguar los métodos de promoción utilizados por parte de los campos. Además de esto, he analizado el perfil del jugador de golf de Cantabria y presentaré información obtenida de entrevistas realizadas a directores de los campos.

Palabras clave: Turismo - Cantabria - Golf - Destino - Oferta - Demanda - Campos - Jugador - Promoción

ABSTRACT

Golf attracts a select type of tourism and offers an image of quality of the destination as well as being a good source of income. Many golfers include golf in their holiday, alongside other sports-related, cultural or gastronomic activities. Cantabria is a region with a long golfing tradition which, in recent decades, has been closely linked to the figure of the great, world-renowned player Severiano Ballesteros. This, along with other events, has encouraged the creation of numerous golf courses around the region and many more people taking up this sport.

The purpose of this study is that of determining whether Cantabria meets the requirements to become a reference in this sport, both at a national and international level, thereby attracting more golf players and fans to the region. In order to do this successfully, it is essential to determine the marketing methods employed by the golf courses, while supply and demand is likewise studied. In addition, I have looked at the typical profile of a golf player in Cantabria and I am presenting information obtained from interviews with golf course managers.

Keywords: Tourism - Cantabria - Golf - Destination - Supply - Demand - Courses - Golf Player - Promotion

ÍNDICE

Agradecimientos	1
RESUMEN	2
GLOSARIO	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Finalidad	5
1.2 Objetivos	6
1.3 Marco teórico	6
2. METODOLOGÍA	11
2.1 Ficha técnica de la encuesta y entrevistas	11
3. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE GOLF EN ESPAÑA	13
4. EL GOLF EN CANTABRIA	16
4.1 Campos	16
4.2 Tarifas de los campos	26
4.3 Ofertas y paquetes	30
4.4 Circuitos, torneos, campeonatos y cursos.....	33
5. POLÍTICAS DE PROMOCIÓN	38
6. ANÁLISIS DAFO	41
7. RESULTADOS DE LA ENCUESTA Y ANÁLISIS DE DATOS.....	45
8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	57
9. ÍNDICE DE GRÁFICOS, IMÁGENES Y TABLAS.....	62
10. ANEXOS NUMERADOS.....	64
ANEXO I. CUESTIONARIO AL JUGADOR DE GOLF	64
ANEXO II. ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL CAMPO DE GOLF MATALEÑAS	68
ANEXO III. ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL CAMPO DE GOLF SANTA MARINA.....	70
ANEXO IV. ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL CAMPO DE GOLF RAMÓN SOTA	72
ANEXO V. TARIFAS DE LOS CAMPOS DE GOLF DE CANTABRIA	74
11. REFERENCIAS	80
BIBLIOGRAFÍA	80
ENTREVISTAS	80
WEBGRAFÍA.....	80

GLOSARIO

- **Approach:** golpe de aproximación al green. Puede efectuarse desde diferentes distancias y con diferentes palos (Golf Sitges 2018).
- **Bunker:** trampa de arena considerada obstáculo (Golf Sitges 2018).
- **Driving Range:** lugar destinado únicamente a lanzar bolas de golf para practicar el swing o mejorar la puntería (Golf Sitges 2018).
- **Green:** área donde está situada la bandera que indica la posición exacta del hoyo, donde debemos meter la bola (Golf Sitges 2018).
- El **handicap** en el golf es la valoración del nivel de juego de un jugador de golf amateur. Hace referencia al número de golpes, generalmente por encima, que un jugador amateur realiza en un recorrido respecto al "par del campo" o número de golpes estipulado (Golf Sitges 2018).
- **Par** (Professional Average Result). Existen dos tipos:
 - Par del hoyo: número estipulado de golpes en el cual se ha de jugar un hoyo de golf. Un hoyo de golf puede ser par 3, par 4 o par 5, dependiendo de su distancia y dificultad.
 - Par del campo: número estipulado de golpes en el cual se ha de jugar un determinado recorrido de 18 hoyos. Un recorrido de golf puede ser par 71, par 72, par 73 o incluso par 70 o 69, aunque la mayoría de los campos son par 72. Este número corresponde a la suma del par de todos los hoyos del campo (Golf Sitges 2018).
- **Pitch & Putt:** deporte derivado del golf cuya diferencia principal respecto a este es que se juega en hoyos más cortos (Golf Sitges 2018).
- **Putting Green:** green especialmente dedicado a la práctica del putt. Consta de varios hoyos orientados a practicar diferentes distancias y caídas. (Golf Sitges 2018)
- **Rough:** terreno no segado donde puede haber hierba más alta, maleza, piedras, etc. (Golf Sitges 2018).
- **Slope:** representa el índice que evalúa el resultado potencial de un jugador bogey en un campo, en relación con el resultado de un jugador scratch en ese campo.
- **Standard Scratch Score:** cantidad de golpes que un jugador scratch necesitaría para recorrer un recorrido en particular, según la longitud de cada hoyo hasta el green y permitiendo 36 putts para la ronda.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Finalidad

Según el diccionario de la Real Academia Española (2018), "el golf es un juego que consiste en recorrer un itinerario fijado dentro de un terreno extenso introduciendo en cada uno de los hoyos practicados en él una bola impelida con palos especiales, y en el que gana el jugador que hace el recorrido con el menor número de golpes."

La diversidad de climas de España y las buenas comunicaciones, así como la gran riqueza paisajística hacen de España un país ideal para la práctica del golf, tanto para el mantenimiento de los campos como por la gran variedad de elección que tiene el jugador según la temporada del año para ir a un sitio u otro del país a practicar el deporte según sus necesidades y deseos. En Cantabria el clima es suave, sin temperaturas extremas a lo largo del año, pero con variaciones de temperatura, pudiendo hacer sol y llover en el mismo día, y con gran posibilidad de precipitaciones, sobre todo en los meses de invierno. Este hecho es algo que no facilita la práctica de este deporte y, en consecuencia, puede disminuir su atractivo turístico especialmente para jugadores de fuera de la comunidad cántabra.

El golf es un deporte que está creciendo cada vez más. El año 2017 concluyó con más de 270.000 federados de golf en España y a 1 de enero de 2018 se contabilizaron 7.518 federados en Cantabria (Real Federación Española de Golf 2018a). Cantabria cuenta con un total de 10 campos de golf distribuidos por toda la comunidad, la mayoría cerca de la zona costera exceptuando el campo de golf de Nestares, que se encuentra en el interior. En un estudio de 11811, una compañía de información sobre servicios, empresas, instituciones y particulares (La información 2016) Cantabria destacaba como la comunidad autónoma española con más jugadores de golf federados por habitante, un federado por cada 61 ciudadanos, y la segunda (tras Baleares) en lo que se refiere a concentración de campos de golf contaba, según el estudio, con un campo por cada 65.470 ciudadanos.

Como atractivo añadido cabe destacar la figura de Severiano Ballesteros, un golfista cántabro, nacido en Vedreña, que ganó su primer Open británico en 1979 y el Masters de Augusta en 1983 (20minutos 2011) y que contribuyó a la popularidad de este deporte en la sociedad española en general y en la cántabra en particular ya que fue considerado como uno de los mejores jugadores europeos de la historia tras sus éxitos en circuitos y torneos

nacionales e internacionales. Muestra de ello fueron los titulares prácticamente unánimes que dieron los periódicos de todo el país el día de su fallecimiento en 2011. El periódico La Razón (2011) en su sumario de portada recogió este sentimiento compartido por muchos "Fallece Ballesteros, vive un mito del deporte" y en su sección deportiva opinaba que fue el "precursor de la edad de oro del deporte español". En El País se pudo leer "Adiós al deportista español más influyente" y los titulares de AS fueron "Gracias, Seve, por legarnos el golf" o "Un minuto de silencio... y toda la vida para recordarle" (20minutos 2011).

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como finalidad realizar un estudio sobre Cantabria como destino turístico de golf y como recurso turístico con el fin de averiguar si proporciona beneficios importantes para esta comunidad autónoma o si pudiera llegar a darlos en el futuro cercano, atendiendo tanto a la opinión de jugadores como de profesionales del sector.

1.2 Objetivos

- Averiguar datos estadísticos de turismo de golf en España y Cantabria
- Averiguar cuál es la oferta y demanda de este deporte en Cantabria
- Indicar los campos de golf existentes actualmente en Cantabria, sus características principales y lo que ofertan
- Conocer el perfil del jugador que utiliza los campos de golf de Cantabria y la valoración que hace de ellos, además de indagar acerca de los canales de información por los cuales se entera de su existencia, sus características y/o de la oferta que hacen
- Averiguar qué tipo de publicidad se hace de cada campo de golf en estudio y si se ofertan paquetes turísticos a jugadores de fuera de la comunidad para acudir a los campos de golf situados en Cantabria
- Proponer recomendaciones

1.3 Marco teórico

El golf es una actividad deportiva en la que los jugadores compiten individualmente o por parejas y utilizan una serie de palos diferentes, uno para cada tipo de golpe, para golpear una bola e introducirla en todos los hoyos de un campo con el menor número de golpes posibles. Cada hoyo está rodeado por varios obstáculos como arena, bunkers o arroyos. Existen dos formas de juego y competición: el match play, en el que gana el jugador que

haya ganado mayor número de hoyos, y el stroke play, en el que gana el que termine el recorrido con menor número de golpes (Diagram Group 1983: 206-213).

España es un país con una gran diversidad climática por lo que cuenta con lugares con temperaturas suaves durante todo el año, otros que superan los 40°C en verano, sitios con un clima oceánico húmedo y sitios con un clima mediterráneo desértico, en los cuales no llueve en casi todo el año. En el caso de Cantabria hay un clima oceánico continental al sur de la comunidad y costero en toda la zona de costa, prioritariamente suave, sin temperaturas extremas a lo largo del año, siendo la temperatura media anual de 17.0°C. Sin embargo, si se compara con el invierno, en verano llueve más (Climate-data.org 2018). Haciendo un breve análisis a partir de estos datos, los mejores meses para practicar este deporte serían los meses de verano, septiembre y octubre ya que son los meses con la mejor temperatura media, pero según el estudio realizado en la citada página web, a la vez son los meses donde más llueve del año. Esto puede ser un punto que condicione mucho a los aficionados de este deporte en Cantabria ya que es un deporte que se practica al aire libre y depende mucho del clima. Más adelante se mostrarán los meses del año en los que se prefiere jugar al golf en Cantabria.

Tabla 1. Datos históricos del tiempo en Cantabria

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Octubre	Nov.	Dic.
Temperatura media (°C)	13.2	14.7	17.2	19	20.2	19.9	18.3	18.2	17.9	16.6	15	13.6
Temperatura min. (°C)	3.7	4.8	7.2	9.2	11.3	12.9	12.2	11.9	11.8	9.2	6.1	4.5
Temperatura máx. (°C)	22.8	24.6	27.3	28.9	29.2	26.9	24.5	24.6	24.1	24.1	23.9	22.7

Fuente: <https://es.climate-data.org/>

En cuanto a su origen, hay datos sobre la historia de este deporte ya en la época de los romanos con juegos de "bastón y pelota", además de en Los Países Bajos y Francia medievales (Diagram Group 1983: 206-213). Los orígenes modernos del golf datan del siglo XV en Escocia, donde los pastores se entretenían golpeando con palos cantos rodados hasta llegar a una meta. Con el tiempo esos pastores fueron modificando y perfeccionando el juego e introdujeron las primeras reglas básicas.

Con respecto a la historia del golf en España, el primer club de golf español del que se tiene constancia se creó en Las Palmas en 1891, fecha en que unos ciudadanos británicos fundaron una sociedad sobre un campo de golf construido en unos terrenos llamados "Loma del Polvo". Posteriormente cambiaron ese emplazamiento por el actual, Bandama (Golf para todos 2018).

El año 1900 fue un año de grandes cambios reglamentarios para el golf, entre ellos la invención del "par" que se trata de un criterio para calcular el "handicap". Entre 1904 y 1922 se crean una serie de grandes clubes: el primero, el Madrid Polo Club en Madrid, el cual diez años más tarde cambia su nombre y su situación a unos terrenos donados por Alfonso XIII y llamándose en la actualidad Real Club Puerta de Hierro. En este club comenzaron a realizarse las primeras competiciones a nivel nacional. El Real Club de Golf de Lasarte, en San Sebastián, y la Sociedad de Golf de Neguri también cambiaron sus instalaciones a Jizkibel y Galea. En Zarauz se construyó un campo de 9 hoyos en 1912 y ese mismo año se creó en Barcelona el Real Club de Golf de Pedralbes, que actualmente no existe. Posteriormente se crean el Club de Golf de Sant Cugat, que fue llevado por inmigrantes británicos, y el Club de Golf de Derramar, en Sitges. En Málaga se crea el Club de Campo de Málaga gracias a la ayuda de la Dirección General de Turismo y se convierte en el pionero del golf en Andalucía y sobre todo en la Costa del Sol. Es en este momento cuando empieza a ser evidente la conexión entre turismo y deporte en aquellos años (Golf para todos 2018).

Antes de la Guerra Civil española se fundan cuatro clubes de golf más: el de Pedreña en 1928 y el de Cerdeña en 1929, el Club de Campo de Madrid en 1930 y el Club de Golf de Tenerife en 1932. En estos años el deporte del golf empieza a ser un juego de moda entre las clases más acomodadas y si observamos, estos primeros campos se encuentran cerca de las grandes ciudades y en los lugares de vacaciones de la clase alta. En esta época el golf es entendido como una "religión" no como un negocio. Los clubes son gestionados por los propios socios de manera amateur y no tienen ánimo de lucro, por lo que se mantienen dividiendo sus gastos entre los socios.

Cabe destacar que el golf fue deporte olímpico por primera vez en el año 1900, en los juegos olímpicos de París, y seguidamente en los de St. Louis en 1904. Tras estas dos participaciones este deporte fue excluido de los juegos olímpicos durante 112 años. Según la Federación de Golf de Madrid (2016), la causa de que fuera excluido se debió a un boicot y no fue hasta 1989 cuando la Real Federación Española de Golf y la Federación Francesa de

Golf intentaron introducir de nuevo el golf en el Programa Olímpico. Así fue como en el año 2016, el golf volvió a participar en los juegos olímpicos de Río de Janeiro tras todos estos años.

La industria del golf se desarrolla en España entre finales de las décadas de los 70 y los años 80 del siglo XX, aunque debido a la crisis económica de los 90 y a los proyectos de campos excesivamente ambiciosos, los bancos pasan a tomar el control de numerosas instalaciones. Pero esta situación negativa llevó a una toma de conciencia generalizada sobre la importancia del sector del golf y pasó a una etapa de gestión profesional de este deporte a partir de los años 1996 y 1997. También la celebración de un evento como la Ryder Cup en Valderrama (Cádiz) ayudó a la promoción internacional de Andalucía y España como destino privilegiado de golf (Golf para todos 2018).

La asociación oficial española de golf se llama la Real Federación Española de Golf, cuya sede se encuentra en Madrid. Por otro lado, existe la Federación Internacional de Golf, con 118 países miembros, de la que muchos recibirán fondos para apoyar los esfuerzos de desarrollo de base. El objetivo principal de la Fundación es apoyar el crecimiento del golf en todo el mundo e incluye información sobre el estado del juego en cada uno de esos países (World Golf Foundation 2018). En España, algunos de los mejores campos de golf fueron en el año 2017 el Real Club Valderrama en Cádiz, considerado como uno de los mejores campos de España y del mundo (Sunset Valley Festival 2017), Finca Cortesin Golf Club en Málaga, Club de Golf La Reserva en Cádiz, Campo de Golf La Galiana en Valencia, PGA Catalunya Resort en Girona, Golf Son Gual en Mallorca, Villa Padierna Golf Club en Málaga, entre otros.

La historia del golf en Cantabria comienza con la apertura del Real Club de Golf de Oyambre en 1924. Pasados unos años, en 1928 se inaugura, con la presencia de los reyes de España, el Real Club de Golf de Pedreña, que será cuna de grandes campeones y a partir del cual crece y se desarrolla el golf en Cantabria además de ser famoso por haber sido donde Severiano Ballesteros aprendió a jugar. Está considerado como uno de los 10 campos más desafiantes de España y uno de los mejores de Europa (Sunset Valley Festival 2017).

La Federación Cántabra de Golf en sus inicios tuvo su sede en el Real Club de Golf de Pedreña. Todo cambió con la elección del presidente Jesús Rodríguez Rey, que estableció una sede fija para la federación y volcó todos sus esfuerzos en el desarrollo del golf infantil. Gracias a su esfuerzo aparecieron nuevos campeones y se consiguió ser la región con más

federados por habitante de España. Además, hay también otro logro importante ya que el primer campo municipal que se crea en nuestro país fue el Golf de Mataleñas, además de contar con grandes jugadores como Ramón Sota, pionero y fundador de una saga de grandes profesionales y Severiano Ballesteros, considerado el mejor jugador de golf de la década de los 80 y uno de los mejores del mundo de la historia del golf. Seve, como mayormente se le conocía, fue uno de los principales impulsores del golf en Cantabria, el resto de España y Europa, ayudando a su desarrollo y popularización. Nació el 9 de abril de 1957 en Pedreña, pequeño pueblo del municipio de Ribamontán al Mar que destaca por tener una gran tradición de golf y ser conocida por toda Europa. Prácticamente toda su familia es profesional del golf, entre ellos sus hermanos y su tío, Ramón Sota, que fue uno de los mejores jugadores de Europa en la década de 1960 y que posee un campo de golf en Cantabria con su mismo nombre (Seve Ballesteros Foundation 2018). El 22 de marzo de 1974 Seve se convirtió oficialmente en un profesional a los 16 años de edad y anunció su retirada el 16 de julio de 2007 al cumplir 50 años. En su vida profesional obtuvo 96 victorias entre las cuales destacan cinco grandes: "Open Británico 1979, 1984 y 1988, US Masters 1980 y 1983", cinco Mundiales March-Play, dos Copas del Mundo y nueve participaciones en la Ryder Cup (Seve Ballesteros Foundation 2018).

2. METODOLOGÍA

En este Trabajo de Fin de Grado se muestra una breve visión de la historia del golf en España y su impacto económico para seguidamente centrar el estudio en Cantabria, proporcionando información sobre los campos de golf existentes, incluyendo tarifas, la oferta que hacen, el perfil del jugador, el número de federados, campeonatos y torneos que se organizan o las políticas de promoción que se llevan a cabo, entre otros aspectos. Igualmente, se ha realizado un análisis DAFO sobre golf y turismo en Cantabria, además de una encuesta a jugadores y entrevistas a directores de tres campos de golf.

En cuanto al trabajo de campo, se han llevado a cabo entrevistas a algunos de los profesionales del sector para obtener información más concreta sobre los campos. Los entrevistados han sido el Sr. Mariano Saiz, Director del Campo de Golf Santa Marina; el Sr. Miguel Ángel Raba Miñán, Director del Campo Municipal de Golf Mataleñas; y el Sr. José Antonio Sota, Director del Campo de Golf Ramón Sota.

Además de las entrevistas, se han realizado encuestas anónimas durante el verano de 2018 y el mes de enero de 2019. Por un lado, se ha realizado una encuesta in situ a jugadores en los campos de Mataleñas, Real Golf de Pedreña, La Junquera, Abra del Pas y Ramón Sota, y por otro, se ha realizado la misma encuesta online a jugadores de golf que juegan en diversos campos de Cantabria con el fin de conocer su opinión sobre el campo en el que juegan, sobre el resto de los campos de golf de Cantabria, en el caso de que los hayan utilizado, y su visión de este deporte. Estas encuestas se han realizado tanto a personas cántabras como a personas de otras comunidades, interesándonos más para este estudio las personas que vienen de fuera de Cantabria y practican el golf en esta comunidad.

2.1 Ficha técnica de la encuesta y entrevistas

Encuesta

Instrumento: cuestionario de 26 preguntas de las cuales 6 contienen sub-preguntas.

Las tipologías que se han empleado son:

- Cerradas o dicotómicas: aparecen 11 preguntas de este tipo.
- De múltiple elección: se han realizado 13 cuestiones que disponen de varias respuestas.

- Abiertas o de libre respuesta: aparecen 8 preguntas de este tipo.

Técnica: encuesta llevada a cabo en persona y vía online

Población: jugadores de diferentes campos de golf de Cantabria

Ámbito geográfico: Cantabria

Tamaño de la muestra: 60

Puntos de muestreo: Campo Municipal de Golf Mataleñas, Real Golf de Pedreña, La Junquera, Abra del Pas y Ramón Sota

Periodo de realización: verano 2018 / enero 2019

Entrevistas

Instrumento: cuestionario de libre respuesta, con un máximo de 14 preguntas

Técnica: entrevista estructura llevada a cabo vía correo electrónico

Población: Sr. Mariano Saiz, Director del Campo de Golf Santa Marina; Sr. Miguel Ángel Raba Miñán, Director del Campo Municipal de Golf Mataleñas; Sr. José Antonio Sota, Director del Campo de Golf Ramón Sota

Ámbito geográfico: Cantabria

Periodo de realización: junio 2018 / enero 2019

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

3. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE GOLF EN ESPAÑA

Es un hecho que el turismo de golf está creciendo en España, siendo uno de los destinos líderes para la práctica de este turismo y deporte entre los principales mercados europeos. Según un estudio de mercado realizado por la Real Federación Española de Golf en 2005, España era el segundo país después de Estados Unidos que más turistas extranjeros recibía con el principal interés de jugar al golf (Turespaña 2005).

Lo mismo que ocurrió en Estados Unidos (en 1930 existían 1.124 clubes y dos millones de golfistas) pasó en España, el golf cambió de ser una pasión a ser un gran negocio (Golf para todos 2018). En un estudio de mercado (Aguirre Newman) realizado unos años más tarde, en noviembre de 2011 se constató que, tras Estados Unidos, España era el segundo país del mundo en cuanto a recepción de turismo de golf recibiendo 1.000.000 de turistas extranjeros al año cuyo motivo principal del viaje era el golf. Esto generaba un ingreso anual de unos 1.200 millones de euros siendo Andalucía, las Islas Canarias, las Islas Baleares y la Comunidad Valenciana las comunidades autónomas que mayor número de turismo de golf recibían por entonces (ClubManagerSpain 2018).

Ciertamente, la cuenca mediterránea y las islas españolas se han ido consolidando como destinos internacionales de golf fundamentalmente debido a la calidad de los campos de la Costa del Sol, Baleares y Canarias, además de su infraestructura turística. Este hecho hace que aumente la construcción de campos en estas zonas para satisfacer la demanda de golf de los turistas que visitan España. Los campos de golf suponen un incremento del valor de la zona donde se emplazan y así se inicia la construcción de campos de golf ligados a instalaciones hoteleras y urbanizaciones (Golf para todos 2018).

De hecho, el turismo de golf es uno de los productos turísticos con más tradición y oferta dentro del panorama del turismo deportivo en España ya que los ingresos que produce son efectos directos en los ingresos turísticos. Además, contribuye en el desarrollo del turismo de calidad, la diversificación y la desestacionalización de la oferta turística (Turespaña 2005).

A continuación, se citan algunos datos sobre el turismo de golf obtenidos de Turespaña (2005) y la Real Federación Española de Golf (2016a): hay unos 80 millones de jugadores de golf en todo el mundo (de los cuales, a 1 de enero de 2018, 272.084 pertenecen a España y

7.518 a Cantabria), pero Turespaña afirma que este número podría aumentar a más de 120 millones en menos de diez años. Además del continuo aumento del número de jugadores también está creciendo el número de jugadores y turistas que viajan en busca de experiencias de golf, lo que da lugar al desarrollo de un nuevo turismo dedicado al golf y a los viajes de placer orientados a este deporte. En Europa los aficionados al golf realizan más de 1,6 millones de viajes anuales de los cuales un 60% son viajes internacionales. España tiene una posición de liderazgo dentro de este mercado a nivel europeo con una cuota de mercado cercana al 35% y un volumen de negocio de casi mil millones de euros.

La temporada alta de este turismo en España es marzo, abril y octubre, temporada que coincide con las vacaciones de Semana Santa y con el comienzo de la primavera (marzo y abril) en la cual el tiempo es bastante bueno para la práctica de este deporte. La mayoría de los turistas se alojan en hoteles, principalmente, pero también en apartamentos y segundas viviendas residenciales compradas. Asimismo, los turistas de golf realizan otras actividades durante su estancia en el destino donde pernoctan, sobre todo tienen principal atracción por la gastronomía, además de realizar compras y excursiones.

Turespaña prevé que en España se van a construir hasta 120 campos nuevos de golf en los próximos 10 años. Por otro lado, según Hosteltur (2015) algunos objetivos y tendencias se cumplirán para el año 2020 entre ellos que los clubes de golf se transformarán en complejos más familiares adaptándose para jugadores "juniors" y enfocándose en los jugadores más jóvenes, el golf se volverá más unisex, aumentando el número de mujeres que practican este deporte y que el golf se centrará en mayor medida en la gestión del agua, la conservación y la biodiversidad.

Según otro estudio más reciente de la empresa Golf Business Partners realizado en el año 2016 sobre el impacto económico del golf en España, el golf tiene un total impacto económico en nuestro país de 2.076.880.450€ al año, de los cuales 564.384.450€ son de valor indirecto que produce para el turismo. Asimismo, el estudio indica que el número de puestos directos existentes en la industria del golf fueron de 11.068 (Real Federación Española de Golf 2016d).

En la siguiente tabla se puede observar el número de campos de golf que hay en cada comunidad autónoma española. En 2018 Andalucía fue la comunidad con mayor número de

campos de golf, 93, seguida de Cataluña y Castilla y León con 41, mientras Cantabria se posiciona en el puesto número catorce de la lista con 10 campos de golf.

Tabla 2. Número de campos distribuidos por Comunidades Autónomas en 2018

Comunidad Autónoma	Número de Campos
1. Andalucía	93
2. Cataluña	41
3. Castilla y León	41
4. Comunidad valenciana	35
5. Comunidad de Madrid	33
6. Islas Canarias	24
7. Islas Baleares	21
8. Galicia	21
9. Castilla La Mancha	20
10. Asturias	17
11. Región de Murcia	16
12. País Vasco	16
13. Aragón	13
14. Cantabria	10
15. Extremadura	7
16. Navarra	4
17. La Rioja	4
18. Melilla	1
TOTAL	417

Fuente: elaboración propia a partir de la página web
<https://es.statista.com/estadisticas/670013/número-de-campos-de-golf-por-region-espana/>

Con todos estos datos se puede decir que el turismo de golf podría acabar convirtiéndose en uno de los sectores del turismo más importantes de España, por lo que se debe mejorar la promoción y la comercialización extranjera de golf, así como las ofertas aumentando las ventajas competitivas de España.

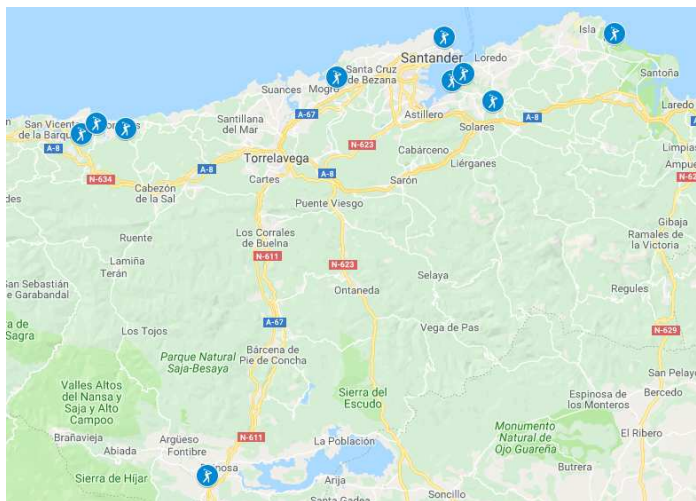
4. EL GOLF EN CANTABRIA

Desde siempre, pero sobre todo actualmente, golf y turismo van ligados. Cada vez son más las personas aficionadas al golf que deciden pasar unos días de descanso mientras practican su deporte preferido. En este sentido, Cantabria tiene mucho que ofrecer ya que es una Comunidad Autónoma del norte de España que cuenta con una decena de campos de golf, nueve de ellos distribuidos por la costa y uno en el interior. Este deporte es una de las actividades deportivas y turísticas en crecimiento en nuestra comunidad. Esto se debe a la gran tradición de la práctica que tiene este deporte en la región y al hecho de que uno de los mejores golfistas del mundo en la historia del golf, Severiano Ballesteros, naciera en Cantabria. Todos los campos de la región son de gran calidad y todos cuentan con muy buenas instalaciones y un entorno con un importante patrimonio cultural, natural y gastronómico. Por ello, tanto aficionados como profesionales pueden disfrutar en Cantabria de una grandísima oferta turística y cultural mientras practican este deporte.

4.1 Campos

Actualmente en Cantabria existen diez campos de golf. Entre ellos, hay 4 campos públicos: Matalaños, que pertenece al Ayuntamiento de Santander; La Junquera, que pertenece al Ayuntamiento de Marina de Cudeyo y los campos de Nestares y Abra del Pas, pertenecientes al Gobierno de Cantabria y gestionados por la empresa pública Cantur (Federación Cántabra de Golf 2018). Destacan los campos del Real Club de Pedreña, Ramón Sota, Matalaños y Oyambre como los más conocidos e importantes de la región.

Imagen 1. Mapa distribución de los campos de golf de Cantabria



Fuente: elaboración propia

- **GOLF NESTARES (Nestares)**

Año de inauguración: 1998

Categoría: es un campo público, pertenece a la empresa pública del gobierno de Cantabria "CANTUR", Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística.

Localización: el campo de golf de Nestares se encuentra situado en medio de la naturaleza, cerca de Alto Campoo y a 2 km. de Reinosa. Está a una distancia de 76,9 km. de Santander. Desde el aeropuerto de Santander se tarda 54 minutos (75,3 km) hasta llegar al campo en coche. Para los que no dispongan de coche existe la opción de coger un tren a Reinosa en la estación de trenes de Santander que tarda 2 horas y 2 minutos y pasa cada 90 minutos aproximadamente.

Entorno: el campo de golf se encuentra cerca de la estación de esquí-montaña de Alto Campoo y también del nacimiento del río Ebro. Toda la zona presenta un gran patrimonio románico y medieval, donde podemos observar, entre otros, las ruinas de la antigua ciudad romana Julióbriga, considerada conjunto arqueológico de primer orden.

Número de hoyos y longitud: tiene 18 hoyos, par 72 y una longitud de 6.250 metros. Es un campo con suaves desniveles y de gran atractivo técnico.

Homologación: En el año 2014 el campo de golf de Nestares logró la certificación de calidad específica para los campos de golf que garantiza el nivel del servicio y la satisfacción del cliente (CANTUR 2018c).

Dificultad: este campo de golf no tiene una gran dificultad de juego, por lo que es ideal para todo tipo de jugadores, tanto profesionales como amateurs.

Otras características: dispone de una zona y campo de prácticas, approach, bunker y putting green. Alquiler de palos y material, restaurante, cafetería y tienda.

Imagen 2. Campo de golf Nestares



Fuente: <https://cantur.com/instalaciones/6-golf-nestares>

- **ROVACÍAS GOLF (Comillas)**

Año de inauguración: 2002

Ámbito: es un campo de ámbito privado.

Localización: está ubicado en Comillas. Se inauguró en el año 2002 y se rediseñó en junio de 2015, consiguiendo un campo mucho más cómodo de andar. Está situado entre el mar Cantábrico y los Picos de Europa, y a 53,2 km. de Santander y de su aeropuerto.

Entorno: en Comillas destaca la Universidad Pontificia, el Palacio de Sobrellano y el “Capricho” de Gaudí. Esta localidad se encuentra muy cerca de Santillana del Mar y Suances.

Número de hoyos y longitud: tiene 9 hoyos, par 34. Está dividido en dos partes, la primera compuesta por los hoyos 1, 2, 7, 8 y 9, la cual se encuentra condicionada por el viento procedente del Mar Cantábrico y en la otra se encuentran el resto de hoyos y está resguardada del viento.

Homologación: está homologado.

Dificultad: fácil-deportivo

Otras características: dispone de una cancha de prácticas de 250 metros con un hoyo de prácticas de 90 metros. También cuenta con un putting green, alquiler de todo tipo de material, restaurante, hotel, pro-shop y organización de campeonatos, entre otros. El Campo de Golf Rovacías ofrece alojamiento en el hotel de cuatro estrellas Abba Comillas Golf Hotel, único resort de golf de Cantabria. Otras características que destacar del campo es el green compartido por los hoyos 2 y 9 del recorrido y el arroyo que acompaña el juego en el hoyo 6, par 5.

Imagen 3. Campo de golf Rovacías



Fuente: <https://www.camposdegolf.pro/golf-cantabria/comillas/club-de-golf-rovacias.htm>

- **LA JUNQUERA (Pedreña)**

Año de inauguración: 1997

Ámbito: es un campo de ámbito público.

Localización: se encuentra en Pedreña. Está a 25 minutos (20,9 km) de Santander y a 19 minutos (19,7 km) de su aeropuerto en coche. Existe un servicio regular de lanchas que conecta la ciudad de Santander como Pedreña y Somo en un trayecto de 20-30 minutos.

Entorno: Pedreña es una localidad situada al pie de la bahía santanderina y con una gran tradición marinera. Tiene muy cerca Somo, ambas unidas por un puente que pasa por encima del río Cubas, y el solar de Agüero, que tiene una fortaleza gótica del siglo XIV y declarado conjunto histórico. En el municipio de Ribamontán al Mar podemos observar y disfrutar de numerosas playas de gran calidad, bellos paisajes y buena gastronomía.

Número de hoyos y longitud: el campo tiene 9 hoyos, par 64. Es un campo corto pero muy técnico, el terreno es llano y es necesaria mucha precisión para jugar en él. Este campo también podríamos dividirlo en dos partes: la primera para caballeros con una longitud de 4.046 metros y la segunda para señoras con una longitud de 3.522 metros. Ambas partes tienen un slope de 108.

Homologación: está homologado.

Dificultad: fácil-deportivo.

Otras características: posee zona de prácticas para driving range, putting green y un bunker de prácticas.

Imagen 4. Campo de golf La Junquera



Fuente: <http://www.1golf.eu/es/club/campo-municipal-de-golf-de-la-junquera/>

- **REAL GOLF DE PEDREÑA (Pedreña)**

Año de inauguración: 1928

Ámbito: es un campo de ámbito privado. Se fundó el 29 de diciembre de 1928 y su primer presidente fue el mismísimo Rey D. Alfonso XIII.

Localización: está situado en Pedreña, a 24 km de Santander, en una península en medio de la bahía. Se encuentra a una distancia de 20,4 km del aeropuerto Severiano Ballesteros, a 24 minutos en coche. Además, existe un servicio regular de lanchas que conecta la ciudad de Santander con Pedreña y Somo en un trayecto de 20-30 minutos.

Entorno: en los alrededores de este campo se puede disfrutar de varias playas como las de Somo, Langre o Loredó y de valiosas muestras de patrimonio histórico y cultural como la iglesia románica de Santa María de Bareyo, además de todo el precioso paisaje que lo rodea.

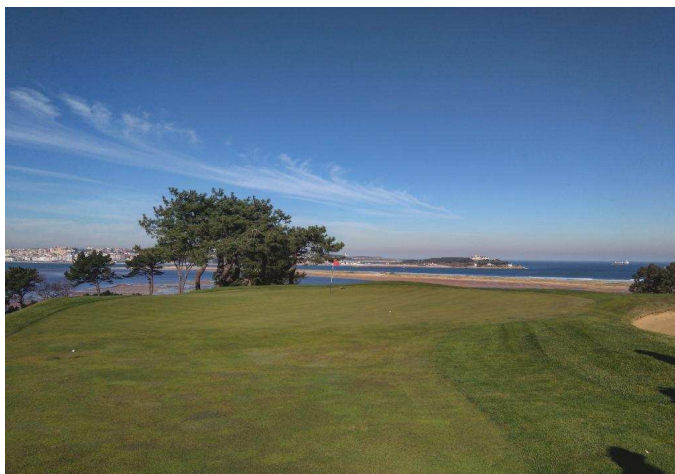
Número de hoyos y longitud: el primer campo que se fundó contaba con 18 hoyos, par 67, con una distancia total de 5.272 metros y el "Standard Scratch Score" de 71. Pero este campo ha sufrido algunas modificaciones a lo largo de su historia, teniendo en la actualidad 5.764 metros, par 70 y el Standard Scratch Score de 70. En 1991 se realizó una ampliación de 9 hoyos, diseñados por su gran socio de honor, Seve Ballesteros. Este trazado es difícil y diseñado para jugadores profesionales ya que es necesario ser muy preciso en los golpes.

Homologación: está homologado.

Dificultad: deportivo-difícil

Otras características: cuenta con un campo de prácticas, dos putting green, zona de approach, golpes cortos y con otro campo más corto de 9 hoyos, par 3 también para la práctica. El campo también tiene otras instalaciones deportivas como dos piscinas, un chalé infantil y una cancha de pádel tenis.

Imagen 5. Real Golf de Pedreña



Fuente: elaboración propia

- **RAMÓN SOTA (Agüero)**

Año de inauguración: 2001

Ámbito: es de ámbito privado

Localización: se sitúa a 24 kilómetros de Santander, a 25 minutos en coche y a 43 minutos en transporte público.

Entorno: Agüero está declarado Bien de Interés Cultural, ya que cuenta con construcciones de los siglos XIV, XVI y XVII, entre las que destaca la iglesia parroquial y la casona de los Agüero.

Número de hoyos y longitud: según la página web oficial del campo, Ramón Sota es un diseño de Severiano Ballesteros que cuenta con 9 hoyos pares tres y un hoyo escuela privado para clases. Su par es 54. El valor de campo es 54,9 y su valor slope es de 87. La distancia total del recorrido es de 2.386 metros.

Homologación: está homologado.

Dificultad: media-fácil

Otras características: tiene zona de prácticas, cuyas distancias son de 220 metros de largo por 150 metros de ancho, una zona de approach y putting green. Zonas especiales para niños y cafetería.

Imagen 6. Campo de golf Ramón Sota



Fuente: elaboración propia

- **ABRA DEL PAS (Miengo)**

Año de inauguración: 1995

Ámbito: es de ámbito público, ya que pertenece a la empresa pública del Gobierno de Cantabria, "CANTUR".

Localización: se encuentra en la localidad de Mogro, a 8 km. de Torrelavega y a 15 km. de Santander.

Entorno: se llama Abra del Pas por estar situado precisamente en la desembocadura de este río que rodea el campo, aunque en el pasado mes de septiembre de 2018 se aprobó una propuesta lanzada por sus seguidores en la que pedían que este campo pasase a llamarse Celia Barquín Azoramena, en honor a la joven golfista cántabra asesinada en Estados Unidos, ya que era el campo donde ella se inició en este deporte (Ifomo 2018). Además de jugar al golf, el golfista puede disfrutar de la belleza de su entorno porque el recorrido está rodeado de bosques y dunas de fina arena lo que convierte las calles del campo en verdaderos prados. Fue diseñado por la Federación Cántabra de Golf (CANTUR 2018a). Se encuentra en el municipio de Miengo, el cual cuenta con preciosas playas como la de Mogro, Usgo y Cuchía. Además, este municipio está muy cerca de localidades como Suances, Santillana del Mar y Torrelavega.

Número de hoyos y longitud: como se indica en la página web de CANTUR, el campo tiene 18 hoyos y par 70. El campo tiene suaves subidas y bajadas, un gran lago que afecta a 6 hoyos y ayuda en el drenaje del campo y en la estrategia del juego, y un rough espeso limitando las calles.

Homologación: está homologado.

Dificultad: media par 70

Otras características: posee campo de prácticas cubierto con iluminación artificial, pitching y putting Green, carros manuales, carros eléctricos y palos de alquiler. Tienda, vestuarios, cafetería, restaurante. Escuela de golf para niños. Clases particulares y colectivas.

Imagen 7. Campo de golf Abra del Pas



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=NdQafEKgwO8>

- **SANTA MARINA (San Vicente de la Barquera)**

Año de inauguración: 2001

Ámbito: es de ámbito público.

Localización: está situado en el Parque Natural de Oyambre, en San Vicente de la Barquera, a 45 km de Santander. Es uno de los últimos campos diseñado por Severiano Ballesteros. Con este recorrido, Cantabria tiene un campo de golf moderno y competitivo, situado en una finca privilegiada y espectacular (Santa Marina Golf 2018a).

Entorno: está situado en un entorno privilegiado en la costa occidental de Cantabria, junto al Parque Natural de Oyambre e impresionantes playas naturales. Es un lugar ideal y totalmente recomendable para los amantes de la naturaleza, ya que desde su situación también se pueden observar los Picos de Europa. En San Vicente de la Barquera destaca su castillo.

Número de hoyos y longitud: cuenta con 18 hoyos, par 72. Los primeros 9 hoyos requieren un mayor nivel de golf que los segundos. Los 9 hoyos restantes son llanos y es precisa más técnica que potencia en los golpes.

Homologación: está homologado.

Dificultad: media

Otras características: dispone de campo de prácticas y un putting green. El Campo se mantiene abierto durante todo el año. El Club Social está ubicado en una casona montañesa del siglo XVI y dispone de varios servicios como sala de juegos, sala y escuela infantil, restaurante y club social, recepción y tienda, y una cancha de pádel.

Imagen 8. Campo de golf Santa Marina



Fuente: <http://www.golfsantamarina.es/>

- **REAL GOLF CLUB OYAMBRE (Dunas de Oyambre, El Tejo)**

Año de inauguración: 1924

Ámbito: este campo es de ámbito público

Localización: situado en la localidad cántabra de Valdáliga se encuentra a una distancia de 58 km. de la capital cántabra, a 48 minutos en coche.

Entorno: se encuentra junto al Parque Natural de Oyambre, del que recibe el mismo nombre y tiene una superficie de 5.758 hectáreas. Este parque tiene una gran riqueza paisajística donde se pueden observar elementos naturales como acantilados, playas, ría, marisma y bosques caducifolios mixtos. También cabe la posibilidad de poder observar aves acuáticas. Se encuentra muy cerca de San Vicente de la Barquera.

Número de hoyos y longitud: tiene 9 hoyos, par 57. Los hombres tienen un par 30 y una longitud de 1.465 metros y las mujeres un par 30, y una longitud de 1.354 metros.

Homologación: está homologado.

Dificultad: baja

Otras características: dispone de zona de prácticas, putting green, alquiler de equipamiento, cafetería y restaurante.

Imagen 9. Campo de golf de Oyambre



Fuente: <https://www.cantabriatotal.com/web/ficha-turismo-activo/real-club-de-golf-oyambre.html>

- **CLUB DE GOLF MATALEÑAS (Santander)**

Año de inauguración: 1986

Ámbito: es de ámbito público.

Localización: se encuentra en el Parque de Mataleñas, en Santander, a 5 minutos del centro de la ciudad y a 10 del aeropuerto en coche.

Entorno: se encuentra en un entorno privilegiado y con unas magníficas vistas al mar y a la ciudad de Santander. Está junto al faro de Cabo Mayor y muy cerca de las playas del Sardinero. No está muy lejos del famoso Palacio Real de la Magdalena.

Número de hoyos y longitud: según el Diario.es (2015), el campo de golf de Mataleñas es uno de los primeros campos municipales de España. Se trata de un campo de 9 hoyos, par 68, construido sobre una lengua de terreno que se adentra en el mar, con una extensión de unas 12 hectáreas.

Homologación: está homologado. Desde principios de 2014 se ha homologado por la Real Federación Española de Golf un recorrido en el campo de Pitch & putt y un recorrido corto para niños de categoría benjamín, que se ha denominado peque-recorrido (Ayuntamiento de Santander 2018).

Dificultad: media

Otras características: campo de prácticas cubierto, zona de prácticas y cuenta con luz artificial en la zona y en el campo de prácticas, y en los hoyos 8 y 9. Cuenta con otros dos recorridos llamados "Pitch & Putt" con 18 hoyos y un "pequegolf", específico para pruebas juveniles.

Imagen 10. Campo de golf Mataleñas



Fuente: <https://www.golfboo.com/es/campo-golf/club-de-golf-matalenas/>

- **VILLA DE NOJA (Noja)**

Año: 2006

Ámbito: es un campo de ámbito público, es de propiedad municipal y está gestionado por la Fundación de Golf Castilla y León.

Localización: está ubicado en la zona de Berceda, en el municipio de Noja. Se encuentra a 44 km. de Santander, a 42 minutos en coche y a 1 hora y 16 minutos en transporte público por la ruta más rápida.

Número de hoyos y longitud: sus instalaciones fueron inauguradas en 2006. Se levanta sobre una superficie de 90.000 metros cuadrados y dispone de nueve hoyos, con dos pares cuatro y siete pares tres, con un total de 2.470 metros desde barras amarillas y 2.228 metros desde barras rojas (Campo de Golf Villa de Noja 2018a).

Homologación: está homologado.

Dificultad: moderada y con obstáculos de agua (Ruiz 2018)

Otras características: cuenta con zona de prácticas, driving range, putting green, zona de approach, parking, bar, restaurante y tienda. Ofrece también el alquiler de palos y cursos de aprendizaje. El campo ofrece a los aficionados y jugadores de este deporte un servicio de alojamiento en hoteles concertados y correspondencia de juego con otros campos del país.

Imagen 11. Campo de golf Villa de Noja



Fuente: <http://www.golfvilladenoja.com/>

4.2 Tarifas de los campos

- **Golf Nestares**

El campo de golf de Nestares ofrece las tarifas oficiales del año 2018 para abonos de un año de un campo, de dos campos y del Green Fee (ticket de entrada) de 18 hoyos. Los podemos encontrar dentro de la página web de Cantur, en el apartado de tarifas del campo. Además, también incluye precios de alquiler de material y taquillas.

La cuota del abono individual de un año para una persona es de 425€ y de 525€ si queremos que este abono sea de dos campos. Estas cuotas varían dependiendo de la edad, por ejemplo, son más baratas si eres menor de 21 (115€ abono anual un campo) y de 14 años (90€ abono anual un campo), de si se quiere un abono familiar, de si eres "cabeza de familia", cónyuge, etc.

El precio medio del Green Fee en España es de 42 euros. Comparándolo con el precio del campo de golf de Nestares el precio más caro de éste es de 25€ para una persona adulta externa no abonada los fines de semana y festivos, mientras que el más barato es de 4€ para los jóvenes abonados de hasta 21 años y los mayores de 65 años los días laborables con un máximo de 13 horas de juego (véase Anexo IV).

- **Rovacías Golf Comillas**

Las tarifas del campo de golf de Rovacías son las oficiales que aparecen en su página web. También incluye precios de alquiler de material y taquillas, además de alguna oferta. Las cuotas anuales de este campo de golf se diferencian entre si son para personas accionistas o no accionistas. La individual de un año tiene un precio de 260€ si se trata de una persona accionista y de 335€ si no es accionista. También cuenta con diferentes precios dependiendo de la edad, cuotas familiares...

En cuanto al Green Fee, la temporada alta va del 13 al 16 de abril y del 1 al 25 de agosto, la temporada media del 27 de marzo al 12 de abril, del 17 de abril al 30 de julio y del 26 de agosto al 2 de octubre y la temporada baja corresponde al resto del año. La temporada alta del turismo de golf en España es marzo, abril y octubre. En cuanto al precio, este varía dependiendo de la temporada del año. Si lo comparamos con la media nacional, sigue estando por debajo siendo el precio que más se acerca a la media de 30€ por un ticket de entrada los fines de semana, festivos o laborables en temporada alta (véase Anexo IV).

- **La Junquera**

Las tarifas del campo municipal de golf la Junquera son las oficiales que aparecen en su página web. Estos precios se diferencian entre personas abonadas y no abonadas, y, además, las abonadas también se dividen en si la persona esta empadronada o no empadronada. Por ejemplo, la cuota individual para personas abonadas es de 160€ para empadronados y 293€ para no empadronados. También aparecen los precios de inscripción

para participar en los torneos y los precios del campo de prácticas y de los cursos de golf para las personas no abonadas.

Los precios de entrada o Green Fee son muy baratos y asequibles para las personas abonadas, siendo la más barata de 1€ para los abonados menores de 18 años. Para las personas no abonadas estos precios son más caros, siendo de 25€ la más cara para jugar en el campo de 18 hoyos. También dan la posibilidad de un bono de cinco entradas para las personas no abonadas por 65€ bastante rentable para personas no abonadas que jueguen bastante en este campo, ya que se ahorrarían bastante dinero en vez de comprar las entradas sueltas (véase Anexo IV).

- **Real Golf de Pedreña**

Las tarifas que se muestran a continuación del Real Golf de Pedreña corresponden al año 2018. Estas cuotas se dividen entre cuotas o tarifas para socios y para no socios. Además de las citadas aparecen muchas más en su página web correspondientes al alquiler de material, a las cuotas de inscripción de nuevos socios (estas cuotas son más baratas si el nuevo socio tiene un familiar inscrito), a las de inscripciones a eventos y a torneos, etc.

Este campo de golf es el más caro de Cantabria debido a sus instalaciones, su campo de juego y a la gran fama que tiene debido sobre todo a que es el campo del famoso campeón internacional Severiano Ballesteros. El precio del Green Fee de este campo es de momento el que más se acerca a la media nacional, costando 30€ un Green Fee de prácticas para un invitado de un socio (véase Anexo IV).

- **Ramón Sota**

Los precios oficiales del campo de golf de Ramón Sota los podemos encontrar en su página web. Al igual que los anteriores también tienen diferentes tarifas para alquileres de material y los campos de prácticas y entrenamiento. En cuanto a los precios de abono, dispone de algunas ofertas anuales de precios para matrimonios, niños menores de 15 años, solo para días laborables siendo el abono individual anual oficial de 460€.

Los precios del Green Fee de este campo son bastante baratos y se encuentran muy por debajo de la media. Hay que destacar que si eres socio o abonado de este campo el Green Fee te cuesta 2,50€ el más barato de 9 hoyos y 3,50€ el más caro de 18 (véase Anexo IV).

- **Abra del Pas**

Las tarifas del año 2018 del campo de golf Abra del Pas incluyen tarifas anuales para un solo campo o para dos campos, el de Abra del Pas y el de Nestares, y precios para Green Fee de 18 hoyos, diferentes si son para personas abonadas o para personas no abonadas. Las tarifas para las personas abonadas son bastante más baratas. Por ejemplo, el precio del abono individual anual de un campo es de 425€ y de 525€. Estos precios son los mismos tanto para el campo de golf de Nestares como para éste.

En comparación al precio medio del Green Fee en España, el de este campo de golf está por debajo de la media, siendo el más caro el de entrada de adulto no abonado los fines de semana con un precio de 25€ (véase Anexo IV).

- **Golf Santa Marina**

Las tarifas del campo de golf de Santa Marina son las oficiales del año 2018 para visitantes. Dependiendo de la temporada del año los precios del Green Fee y de la inscripción a pruebas varían, siendo más caras en la temporada alta que en la baja. Por ejemplo, en la temporada alta el precio del Green Fee es de 140€ entre semana y de 70€ en la temporada baja para los mismos días. El alquiler de material tiene unas tarifas especiales para socios.

La temporada alta de este campo comprende el mes de agosto y Semana Santa, que en comparación a la temporada alta media nacional del turismo de golf solo coincide en la Semana Santa. En cuanto al precio del Green Fee, el de Santa Marina es bastante más alto que el de la media nacional (véase Anexo IV).

- **Real Golf Club de Oyambre**

En el caso del campo de golf de Oyambre lo que podemos encontrar es que el precio más caro del Green Fee para los días de lunes a viernes es de 15€ y de 20€ los fines de semana. (Leading Courses 2018). En comparación a la media nacional es más barato.

- **Club de Golf Mataleñas**

Los precios del campo municipal de golf de Mataleñas son del Green Fee del campo de 9 (14€) y 18 hoyos (25€) de Mataleñas, además del precio del ticket diario que son 25€. Los precios del Green Fee de este campo son más bajos que la media nacional, rondando un poco más de la mitad (véase Anexo IV).

- **Villa de Noja**

Los precios para jugar en el campo de golf Villa de Noja incluyen tarifas de alquiler de material y carros y algunas ofertas de bonos (5 Green Fees de 18 hoyos y 10 Green Fees de 9 hoyos) cuyos precios deben consultarse en el mismo campo. La cuota mensual y el Green Fee se diferencian entre abonados y no abonados. La cuota mensual individual de este campo para personas abonadas es de 46,55€ pero si la persona está empadronada en Noja tiene un descuento del 20%.

El precio del Green Fee de este campo en comparación al precio medio en España está bastante más por debajo (véase Anexo IV).

4.3 Ofertas y paquetes

Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única y que está compuesto por un conjunto de servicios (dos o más) adquiridos por un precio único y global. Esto, junto a las ofertas, son estrategias de marketing utilizadas para atraer clientes y darles diferentes opciones con precios bastante asequibles o acordes a lo que ofrecen. En lo que al golf se refiere, en Cantabria existen algunas ofertas y paquetes que ofrecen diferentes empresas, sobre todo empresas turísticas, para llegar a un mayor número de clientes, en este caso a los clientes de cada una de las empresas que practican este deporte, ofreciendo tarjetas de descuento, paquetes de alojamiento con tickets de entrada a los campos, entre otros.

- **Tarjeta Golf Player:** es una tarjeta para todos los jugadores de golf (jóvenes, familias, adultos sin niños, colectivo LGTB...) que otorga una serie de servicios y descuentos en cerca de 300 campos de golf en España, Portugal y Andorra, descuentos en hoteles en España, Portugal y otros países, descuentos en tiendas de golf y alquiler de coches, y muchos más servicios. Esta tarjeta tiene un coste de 54€ y una validez de un año entero. Se puede solicitar desde su página web (Golf Player 2018). Además, la propia página web cuenta con un Boletín Golf Player informativo que informa sobre novedades, los mejores destinos para jugar al golf, paquetes, ofertas de alojamiento y Green Fees para cada temporada, etc. En Cantabria hace descuentos en los campos de La Junquera, Ramón Sota y Oyambre.

Tabla 3. Diferencia de precios con la tarjeta Golf Player

Campo	Precios oficiales (€)				Precios Golf Player (€)			
	Temp. Alta		Temp. Baja		Temp. Alta		Temp. Baja	
	L-V	F-S	L-V	F-S	L-V	F-S	L-V	F-S
CAMPO MUNICIPAL DE GOLF LA JUNQUERA	25€	25€	25€	25€	14€	14€	14€	14€
RAMÓN SOTA CLUB DE GOLF	20€	20€	15€	20€	15€	15€	10€	15€
REAL GOLF CLUB DE OYAMBRE	25€	25€	15€	20€	20€	20€	12€	15€

Fuente: elaboración propia a partir de www.golfplayer.es

Esta tarjeta puede ser una buena opción para aquellas personas aficionadas al golf que juegan a menudo y que les gusta viajar y jugar en campos de otras comunidades ya que, como podemos observar en la tabla, se aplican descuentos que rondan entre los 3€ y los 11€.

- **Golf + Hotel:** en Cantabria existen algunos campos y hoteles que ofrecen estos servicios como es el campo de golf de Rovacías, en Comillas, ya que cuenta con el hotel Abba Comillas y ofrece descuentos de alojamiento y juego en el campo. Además, según aparece en la página web de Golf Spain (2018a), ofrecieron un pack hasta el 20 de septiembre de 2018 que incluía 1 Green Fee para el campo de Rovacías, 1 Green Fee para el campo de golf de Abra del Pas y 2 noches en alojamiento y desayuno en el hotel desde 120€ aproximadamente. El Real Golf de Pedreña sacó una oferta únicamente para el pasado mes de septiembre de 2018 que incluía dos noches de alojamiento con desayuno en el Hotel Torres de Somo más la entrada para jugar en el campo (Golf Spain 2018b).

En cuanto a otros hoteles que cuentan con ofertas de golf son el ya citado Hotel Torres de Somo, el Hotel Palacio Guevara, el Gran Hotel Balneario de Puente Viesgo y el Eurostars Hotel Real de Santander. Todos ellos ofrecen paquetes de alojamiento más golf personalizados para cada cliente y sus necesidades y se deben consultar en los mismos hoteles vía internet o teléfono (Golf Spain 2019).

- **Brittany Ferries:** la empresa Brittany Ferries ofrece una serie de itinerarios para jugar al golf por el norte de España, concretamente en Cantabria, Asturias y La Rioja. El itinerario que ofrece para los jugadores interesados en este deporte en Cantabria se basa en 2 noches en el crucero saliendo un domingo y volviendo un miércoles, 2 noches de alojamiento y desayuno en el Hotel Mirador de la Franca, situado en Ribadedeva, Asturias, y 3 rondas para jugar en los campos de Santa Marina, en el Real Golf de Pedreña y en el Club de Golf Municipal de Llanes. Todo ello por un precio de 331 libras por persona, que serían unos 376 euros (Brittany Ferries 2018).
- **Rural-Box:** se trata de cajas de experiencias que oferta la Asociación de Turismo Rural en las que se incluyen alojamiento y diferentes actividades a realizar en Cantabria. En este caso, las cajas incluyen como atractivo los campos de golf de Abra del Pas y Nestares, ambos gestionados por CANTUR. Según CANTUR (2017), "la empresa pública, dependiente de la Consejería de Turismo, ofrecerá tarifas especiales a los miembros de la asociación para crear paquetes que incluyan el uso de estos campos y promocionen el golf como uno de los grandes atractivos turísticos de Cantabria."

Por otro lado, el 21 de mayo de 2018 en El Diario Montañés (2018a) se publicó una noticia en la que CANTUR anunciaba que se van a construir 24 bungalós dentro del campo de golf de Nestares, ofreciendo un tipo de alojamiento llamado "glamping", que se basa en acampar al aire libre ofreciendo servicios lujosos como en los mejores hoteles. Esta iniciativa pretende promover el turismo de naturaleza, desarrollar productos sostenibles, conservar el entorno del municipio y mejorar en el ámbito socioeconómico del mismo. Actualmente, Cantabria solo cuenta con un campo de golf en el que se puede pernoctar, el de Rovacías, por lo que Nestares sería el segundo en hacerlo, algo que es una gran iniciativa y oportunidad para el turismo de golf y para el turismo en sí de nuestra comunidad, ya que atraería a muchos jugadores de golf y turistas interesados en el turismo de golf y de naturaleza. A pesar de ser una gran oportunidad, esta nueva tendencia estaría dedicada a un público o tipo de turista

más selecto y de alto poder adquisitivo, ya que parece ser que los precios de estos alojamientos serán algo elevados.

Lamentablemente en Cantabria no encontramos numerosas ofertas de golf como podemos encontrar en otras comunidades autónomas españolas como Andalucía, conocida como la "costa del golf", donde fácilmente encontramos ofertas de campo de golf más hotel a precios muy asequibles en numerosos campos o promociones de paquetes de 7 días de golf ilimitado. Un ejemplo de algunos paquetes y ofertas que ofrecen otras comunidades autónomas es la Semana de Golf 5 Green Fees que realiza el campo de golf de Los Monteros, situado en Málaga. Con esta oferta se puede disfrutar de una semana completa de alojamiento en habitación doble, desayuno buffet y champagne incluido. Los cinco Green Fees que incluye la oferta se reparten en diferentes campos de la zona como el Marbella Golf & Country Club y el resto da la posibilidad de escoger los Green Fees y la estancia entre otros varios que ofrecen (Los Monteros 2019).

Entre los mejores hoteles de golf españoles, según TripAdvisor, se encuentran los siguientes:

- **Gloria Palace Amadores Thalasso & Hotel.** Situado en Gran Canaria y cuyo campo de golf es considerado uno de los mejores de las Islas Canarias, según opiniones de turistas de TripAdvisor.
- **Lopesan Costa Meloneras.** También situado en Gran Canaria, cuenta con un minigolf de 9 hoyos y campos de golf cercanos.
- **Marriott's Playa Andaluza.** Se encuentra en Málaga y cuenta con clubes de golf cercanos.
- **Barceló Fuerteventura Thalasso Spa.** Se ubica en Fuerteventura y cuenta con 18 campos de minigolf.

4.4 Circuitos, torneos, campeonatos y cursos

Una condición indispensable para jugar al golf es estar federado para poder participar en campeonatos de golf. Para ello se debe rellenar un impreso de solicitud de licencia incluyendo los datos personales del jugador y la orden de domiciliación bancaria. Federarse también cubre el seguro de responsabilidad civil y los posibles daños o accidentes que pueden producirse durante la práctica en los campos que estén homologados (Club de Golf Buengolpe 2017).

A lo largo de todo el año se realizan diferentes circuitos, torneos y campeonatos que pueden durar semanas o incluso meses. Destacan algunos oficiales que se realizan todos los años como son:

- **Santander Golf Tour:** es un circuito nacional que se celebra todos los años organizado por el Banco Santander junto a la empresa Deporte & Business y la Federación Española de Golf. En el año 2018 tuvo una duración de 5 meses, de julio a noviembre, y las ciudades que participaron fueron Valencia, Zaragoza, Málaga, Sevilla, Madrid, Burgos, La Coruña, Vizcaya, Cáceres, Barcelona y Cantabria. En Cantabria se celebró en el Real Golf de Pedreña el día 12 de noviembre de 2018 y las inscripciones para participar se realizaron en el mismo campo (Santander Golf Tour 2018). Cabe destacar de este circuito que el pasado año apostaron por el golf femenino incluyendo una decena de pruebas en las que participaron las mejores profesionales del golf femenino de las últimas décadas.
- **Seve Ballesteros PGA Tour:** está organizado por la asociación de profesionales del golf de España y se trata de otro circuito nacional, pero en este caso también participa Portugal. Se celebra todos los años y en el año 2018 también tuvo una duración de 5 meses (mayo, agosto, septiembre, octubre y noviembre). Participó un campo de golf de las ciudades de Ciudad Real, Madrid, Vizcaya, Lisboa, Burgos, Santander, Calatayud, Pozoblanco y Castellón. En el caso de nuestra comunidad el campo elegido también fue el Real Golf de Pedreña, donde se jugó del 10 al 14 de septiembre de 2018 (Pgaspain 2018).
- En el año 2017 se celebró por tercera edición consecutiva en Cantabria el **XXIX Campeonato de España PGA- Premio Liébana** con motivo del Año Jubilar Lebaniego en el campo de golf de Santa Marina (Fairway España 2016).
- **El Gran Premio de Golf de El Diario Montañés:** es una competición que se realiza en Cantabria organizada por El Diario Montañés que también se celebra todos los años durante los meses de junio, julio y agosto. Los campos que participan en esta competición son seis: Ramón Sota Golf, Santa Marina, el Real Golf de Pedreña, Nestares, Abra del Pas y el campo de golf de Mataleñas (El Diario Montañés 2018c).

Asimismo, cada campo de golf organiza durante el año numerosos torneos y circuitos para todos los jugadores de su campo y de otros que se quieran inscribir como por ejemplo la 6ª

edición del torneo de Navidad que se celebró en el campo de golf de Nestares y finalizó el pasado 15 de diciembre.

En la página oficial de la Federación Cántabra de Golf (2019) se puede encontrar el calendario oficial de los Campeonatos Regionales y Puntuables Pitch & Putt para el año 2019:

- PUNTUABLES REGIONALES PITCH & PUTT
 - 1º 20 de enero - Mataleñas
 - 2º 24 de febrero - Noja
 - 3º 24 de marzo - Ramón Sota
 - 4º 28 de abril - Rovacías
 - 5º 19 de mayo - Oyambre
- PUNTUABLES REGIONALES ABSOLUTOS (2018-2019)
 - 7 de abril - Santa Marina
 - 18 de mayo - Abra del Pas
- CAMPEONATO REGIONAL INDIVIDUAL FEMENINO
 - 1ª, 2ª, 3ª y 4ª Categoría 4 y 5 de mayo en Abra del Pas
- CAMPEONATO REGIONAL INDIVIDUAL MASCULINO
 - 1ª y 2ª Categoría 1 y 2 de junio en Santa Marina
 - 3ª y 4ª Categoría 1 y 2 de junio en Nestares
- CAMPEONATO REGIONAL DE PROFESIONALES DE CANTABRIA
 - 2 y 3 de junio en Santa Marina
- XXII COMETA GOLF - TROFEO JESÚS GONZÁLEZ PRESMANES
 - 21 de junio - Todos los Campos
- CAMPEONATO REGIONAL INDIVIDUAL SENIOR
 - 1ª, 2ª, 3ª, y 4ª Categoría 22 y 23 de junio en Nestares

- CAMPEONATO REGIONAL INDIVIDUAL PITCH & PUTT SENIOR MASCULINO Y FEMENINO
29 y 30 de junio en Pretium Golf La Junquera
- CAMPEONATO REGIONAL INDIVIDUAL MASCULINO
5ª Categoría 6 y 7 de julio en Abra del Pas
- CAMPEONATO REGIONAL PITCH & PUTT DOBLES MASCULINO, FEMENINO Y MIXTO
6 y 7 de julio en Oyambre
- GRAN PREMIO MAYORES DE 60 Y 70 AÑOS
10 de julio en Abra del Pas
- COPA FEDERACIÓN CÁNTABRA
15, 16, 17 y 18 de agosto en Abra del Pas
- FINAL REGIONAL CIRCUITO 5ª CATEGORÍA
15 de septiembre en Abra del Pas
- CAMPEONATO REGIONAL INDIVIDUAL PITCH & PUTT
21 y 22 de septiembre en Noja
- CAMPEONATO REGIONAL INDIVIDUAL MAYORES DE 30 AÑOS
5 y 6 de octubre en Nestares
- PUNTUABLES REGIONALES ABSOLUTOS (2019-2020)
Pendiente Nestares, Noviembre Pedreña

En el golf no existe una recomendación de edad para iniciarse, sino que es un deporte tanto para niños, jóvenes y adultos. La mayoría de los campos de golf de Cantabria ofrecen cursos de iniciación y de perfeccionamiento diferenciándose en la época del año que los ofrecen, la edad para cada curso y si se realizan de forma individual o en grupo.

En la tabla inferior podemos observar los diferentes cursos que ofrecen la mayoría de los campos de golf de Cantabria. En este listado no aparecen el Real Golf de Pedreña, el Real Golf de Oyambre y el Golf Villa de Noja ya que no cuentan con este tipo de cursos.

Tabla 4. Campos de golf de Cantabria que ofrecen cursos

	Nestares	Abra del Pas	La Junquera	Mataleñas	Rovacías	Santa Marina	Ramón Sota
Iniciación y perfeccionamiento	Todo el año (individuales/ grupo)	Todo el año	Todo el año (individuales/ grupo)	Todo el año	Todo el año	Todo el año (individuales/ grupo)	Todo el año (individuales/ grupo)
Cursos para niños	Fines de semana de todo el año	Periodo escolar	Todo el año (individuales/ grupo)	FS, periodo escolar e intensivos en verano	Todo el año	Vacaciones escolares, navidad y verano	Todo el año (individuales/ grupo)

Fuente: elaboración propia a partir de datos de las páginas webs de los campos

Como podemos observar, todos los campos citados en la tabla ofrecen cursos de iniciación y perfeccionamiento y cursos para niños y se diferencian en la etapa del año en la que se ofrecen, destacando que la mayoría los ofrece todo el año, tanto de forma individual como en grupo. El hecho de ofrecer cursos de iniciación y perfeccionamiento es un punto a favor para un campo de golf ya que da opciones para personas que quieren iniciarse en el deporte o mejorar y es posiblemente una buena forma de atraer clientes y motivar a las personas que estén interesadas en aprender a jugar al golf para dar el paso y comenzar a practicar.

ALTAMIRA

5. POLÍTICAS DE PROMOCIÓN

La asociación European Golf Course Owners Association (EGCOA) ha creado un proyecto llamado "Visión 2020" para mejorar la promoción del golf en Europa. Según sus estudios, en los últimos años el golf ha estado en un continuo crecimiento negativo, habiendo un número mayor de jugadores que abandonan el juego que de recién llegados, cuyo principal motivo se basa en la crisis financiera. Afirman que en algunos países europeos, entre los que se encuentra España, la media de edad del jugador principal de golf es de más de 60 años y aseguran que los jugadores jóvenes son el futuro para este deporte por lo que habría que centrarse en atraer a este segmento de la población para avanzar. Esta asociación centra su estrategia en cuatro aspectos para fomentar y promocionar el golf en un futuro próximo: Friendship, Flexibility, Family and Fun (The Future Of Golf 2019).

En Cantabria el golf está muy poco explotado y promocionado tanto dentro de la comunidad como para el resto de España y del mundo, según la opinión de los directores de los campos de golf de Cantabria que se han entrevistado para este estudio. En general creen que para que pueda crecer el golf debe promocionarse muchísimo más (véanse Anexos II, III y IV).

El director del campo de golf de Matalaños cree que para llegar a ser un destino turístico de golf sería necesario construir más campos mientras que Mariano Sainz, director del campo de golf Santa Marina, considera que sobran campos y José Antonio Sota, director del campo de golf Ramón Sota, cree que hacen falta más campos de calidad asequibles en precio. Esto es interesante ya que cada uno opina diferente y quizá lo mejor sería promocionar más y mejor los que existen actualmente, que no son pocos, y continuar viendo en un futuro si sería rentable o no construir más campos.

En el año 2016 y tras la ampliación a 18 hoyos del campo de golf Abra del Pas, el Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Francisco Martín, afirmó que "Cantabria es un gran campo de golf, que tiene todos los ingredientes - buenos campos, buenas condiciones climáticas y orográficas y la importante figura de Seve Ballesteros asociada a nuestra región - para triunfar como destino de golf", resaltando que lo único que nos falta es "es contarlos a nivel internacional". Él mismo considera que tenemos los campos de golf suficientes para que vengan turistas nacionales y extranjeros, y centra su estrategia de promoción turística en vender Cantabria como destino cultural y deportivo (Eldiario.es 2016).

Como principales métodos de promoción están los campeonatos nacionales e internacionales, en los cuales se da a conocer a los jugadores los campos de golf en los que se realizan y su forma de juego. Uno de ellos es el Campeonato de España de la Asociación de Profesionales del Golf (PGA) y destacan el Severiano Ballesteros PGA Tour y el PGA-Premio Liébana 2017, el cual se celebró con motivo del Año Jubilar Lebaniego por tercer año consecutivo en Cantabria, concretamente en el campo de golf Santa Marina, único diseñado por Severiano Ballesteros. Destacan otros campeonatos citados anteriormente como el Santander Golf Tour, el cual abarca más a nivel internacional incluyendo a Portugal en la última celebración.

Una empresa encargada de la promoción del turismo y de las empresas turísticas en Cantabria es la Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística (CANTUR). Se trata de una sociedad pública del Gobierno de Cantabria que está adscrita a la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio. Es la encargada de promocionar y gestionar los campos de golf de Abra del Pas y Nestares, aportando toda la información necesaria de los campos, como precios, torneos, clases/cursos, o formas de contactar con el campo.

El resto de los campos de golf, exceptuando el Real Golf de Oyambre, cuentan con sus propias páginas webs y redes sociales como Facebook donde incluyen la misma información, además de noticias y ofertas que pueden ser de interés de los jugadores. Asimismo, los campos también aparecen en las diferentes webs de los ayuntamientos de cada municipio. En este aspecto, hay que indicar que una excepción es el campo de golf de Oyambre ya que no tiene página web oficial, sino que encontramos la información del campo en diferentes páginas web como la Real Federación Española de Golf y aun así la información que aparece es bastante breve. Esto a día de hoy puede considerarse un factor negativo ya que la mayoría de las personas buscan información a través de internet, por lo que tener tan poca información online puede dar la impresión de poca profesionalidad o de haberse quedado atrasado y obsoleto. Cabe decir que a pesar de esto si cuentan con una página de Facebook actualizada.

Además de lo anterior, existen algunos folletos con información general de los campos como con el que cuenta la Oficina de Turismo de Santander. Cabe destacar que en el folleto de la imagen aparece el campo de golf de Parayas el cual ya no se encuentra en funcionamiento, por lo que se debería actualizar.

Imagen 12. Guía completa del golf en Cantabria



Fuente: elaboración propia

Como podemos observar existe poca promoción y métodos de difusión de los diferentes y numerosos campos de Cantabria, y como bien dice el consejero Francisco Martín, disponemos de muchos recursos para convertirnos en un importante y reconocido destino de golf a nivel nacional e internacional. Para ello y una buena forma de empezar sería obteniendo más apoyo por parte de las instituciones, algo que echan en falta los directores de los campos entrevistados (véanse Anexos II, III y IV).

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

6. ANÁLISIS DAFO

Para analizar la situación de Cantabria en cuanto al turismo de golf se desglosarán los distintos aspectos mediante una matriz DAFO, teniendo en cuenta que las debilidades y fortalezas hacen referencia directamente a la región y su oferta de turismo de golf y las amenazas y oportunidades es todo aquello que de manera externa pueda influir directamente en este tipo de turismo.

Tabla 5. DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> . Cantabria no está entre los principales destinos turísticos de golf . Deporte insuficientemente fomentado y Promocionado . Malas comunicaciones en algunos casos para llegar a ciertos campos . Clima . Escasez de paquetes hotel + golf . Falta de oferta de alojamiento tematizado (hoteles / resorts de golf) 	<ul style="list-style-type: none"> . Más interés por otros deportes que se han puesto de moda, especialmente entre los jóvenes . Poco uso de las tecnologías . Competitividad con otros destinos . Crisis económica
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> . Cuna de grandes jugadores como Severiano Ballesteros . Entorno y situación geográfica . Tradición . Precios . Calidad de los campos . Destino no masificado 	<ul style="list-style-type: none"> . Margen de mejora en diferentes ámbitos: promoción, instalaciones, etc. . Llegada a nuevos segmentos . Aprovechamiento de la imagen y recursos de Cantabria . Promocionar más el ser una región de campeones y hacerlo también en destinos que proporcionan vuelos directos a Santander

Fuente: elaboración propia

Respecto a las **debilidades**, la más destacable es el no aparecer entre los principales destinos de golf de España, ya que no está lo suficientemente fomentado ni explotado. No existe casi promoción de los campos de golf de Cantabria, apenas hay folletos y todo lo que se puede encontrar es mediante internet o llamando a los propios campos, pero no hay y no se encuentra apenas información para jugadores de otras comunidades, a diferencia de otras comunidades autónomas españolas.

Además, en algunos campos de golf como el de Santa Marina o Nestares, los cuales cuentan con transporte público que llega a San Vicente de la Barquera y a Reinosa desde Santander, existe un tramo que se debe realizar andando para llegar hasta el campo, algo que podría llegar a ser incómodo para una persona no residente en la zona que juega allí habitualmente y no disponga de vehículo propio o que venga de fuera de la comunidad. Asimismo, existe un autobús urbano, el número 15, que sube hasta el faro, pero únicamente en verano por lo que en invierno solo podría accederse al campo de golf de Mataleñas mediante coche o caminando.

El clima es una debilidad importante en Cantabria para las personas aficionadas al golf tanto cántabras como de otras comunidades o extranjeras, ya que destaca por altos niveles de precipitaciones durante todo el año, sobre todo en invierno. En verano, aunque las temperaturas son medias y más cálidas, también hay posibilidades de que llueva por lo que es un factor en contra para las personas que practican este deporte y que puede no atraer a tantos turistas de golf como se desearía. Sin embargo, teniendo en cuenta las temperaturas que se registran en España durante el verano, Cantabria por sus temperaturas más suaves presenta una ventaja en la temporada alta respecto a otras comunidades.

Otras debilidades son el hecho de que algunas páginas webs de algunos campos de golf están obsoletas y tienen falta de información o no están actualizadas. Asimismo, algunas de ellas tampoco cuentan con la información del campo en otros idiomas como el inglés, algo fundamental si queremos que el sector se abra al mercado internacional.

Por último, destaca el hecho de que apenas se encuentran ofertas de paquetes de golf y hotel o de alojamientos tematizados como resorts y hoteles dentro de los campos de golf, a diferencia del resto de comunidades autónomas españolas. Como hemos podido ver anteriormente, a pesar de que algunos hoteles de la región ofrezcan descuentos en los campos, en Cantabria únicamente el hotel Abba Comillas ofrece un paquete de alojamiento

con entrada al campo de golf de Rovacías. En Nestares se está poniendo en marcha un proyecto de alojamiento dentro del campo llamado "glamping" para un futuro próximo donde los jugadores podrán alojarse dentro del campo de golf. Esto va ligado al aspecto de la falta de promoción y explotación de este deporte en Cantabria, ya que cuanto menos se explote, se promocióne y menos ofertas se den, menos gente va a estar interesada en venir a jugar al golf y preferirá irse a otras regiones donde ofrezcan diferentes y más interesantes opciones.

La principal **amenaza** del turismo de golf en Cantabria son el resto de las comunidades autónomas españolas más avanzadas en este aspecto, con más y mejores campos, con clima más soleado y mayor atracción turística para los turistas, sobre todo internacionales, como es el caso de Andalucía o Cataluña y toda la costa mediterránea en general, principalmente por su ubicación y clima.

A pesar de que en estos últimos años muchos de los campos han notado una mejora desde la crisis económica con un incremento del número de jugadores y abonados (véanse Anexos II y IV), algunos de ellos todavía la siguen sufriendo y no han notado cambios positivos (véase Anexo III). Esto también se debe a que el golf en general no es un deporte barato y no todo el mundo se lo puede permitir - se le asocia principalmente a personas con alto poder adquisitivo - y menos después de una crisis económica.

Otro aspecto a mejorar es el uso de las tecnologías ya que éstas continúan avanzando y evolucionando y en el caso de ciertos campos de golf se encuentran obsoletas en el ámbito online. Asimismo, la moda de otros deportes más practicados o más famosos, como es el caso del fútbol o del tenis (los cuales llevan muchos años en el mercado, pero siguen causando mayor interés en la sociedad), o deportes marítimos como el surf, que está convirtiéndose en un deporte muy practicado hoy en día es un factor que afecta al golf negativamente produciendo así un desinterés.

En cuanto a las **fortalezas** destacan el entorno y la situación geográfica de los campos, ya que todos cuentan con situaciones geográficas cercanas a la costa, a las montañas o a estaciones de esquí. Cantabria es una región con muchísimos recursos naturales, entre ellos los espacios protegidos, la franja costera y las montañas de la región. Entre los recursos también se encuentra el patrimonio cultural, etnográfico y gastronómico que atraen un gran número de turistas, aunque no es una comunidad masificada. Además, es cuna de grandes

jugadores como Severiano Ballesteros, cuya persona atrajo a muchos aficionados a nuestra región y él mismo aportó sus conocimientos reformando algunos de los campos de golf de Cantabria (véase Anexo II).

Otra fortaleza que destaca y que va ligada a las citadas anteriormente es el hecho de que en Cantabria hay una gran tradición tanto de golf como en la región en general que puede ser de interés para turistas. También el precio de los campos, ya que en general los campos públicos no tienen un precio del Green Fee muy elevado por lo que es un punto a favor para el turismo de nuestra comunidad, ya que las personas de otras comunidades que juegan al golf y que se encuentran visitando Cantabria pueden pasar la tarde en uno de estos campos practicando su deporte favorito por un módico precio.

Como se ha podido constatar tras el análisis de las encuestas a diferentes jugadores, cabe destacar la calidad de los campos de golf y el entorno en el que se sitúa la mayoría, que es uno de los principales factores que influyen en esta calidad, ya que todos los campos están situados en un enclave con unos paisajes atractivos para el jugador y también el hecho de que algunos de ellos han sido diseñados o reformados por el gran Severiano Ballesteros como es el caso de Santa Marina y el Real Golf de Pedreña.

En cuanto a las **oportunidades**, Cantabria como destino turístico de golf debe adecuarse a las demandas del sector, potenciar el turismo de experiencias, mejorar las instalaciones de sus campos y abrirse hacia nuevos segmentos, como los jóvenes. Este último aspecto se debe a que el golf es un deporte asociado principalmente a personas de una edad avanzada y los jóvenes, aunque forman un gran número de jugadores, quedan en un segundo plano por lo que habría que actualizar la imagen de este deporte para atraer a nuevos segmentos de la población. La imagen que proyecta Cantabria abarca diferentes ámbitos y se puede aprovechar y proyectar como un destino de descanso, naturaleza, paisajes únicos, práctica de deportes de turismo activo, cuna de grandes jugadores, etc.

Mejorar los medios de transporte público, sobre todo dentro de los propios municipios y potenciar otros como el ferry para captar turistas y clientes internacionales serían algunas propuestas de mejora para este tipo de turismo. Igualmente, aprovechando tanto los destinos existentes y más o menos consolidados y los nuevos creados en vuelos directos a Santander sería buena idea hacer promoción en esos destinos ofertando la práctica del golf entre otras actividades a realizar durante la estancia.

7. RESULTADOS DE LA ENCUESTA Y ANÁLISIS DE DATOS

En este estudio se realizaron encuestas a personas cántabras y de otras comunidades con el fin de conocer diferentes opiniones sobre los campos de golf cántabros y sus características, además de información sobre los viajes que realizan las personas para venir a jugar al golf a Cantabria. El primer, tercer y cuarto bloque de cuestiones iba dirigido a todos los jugadores de los diferentes campos de golf, residentes y no residentes en Cantabria, mientras que el segundo se dirigía a los no residentes en Cantabria. A continuación, se mostrarán los resultados obtenidos.

I. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Campo de golf de Cantabria en el que juegan los encuestados y que van a valorar.

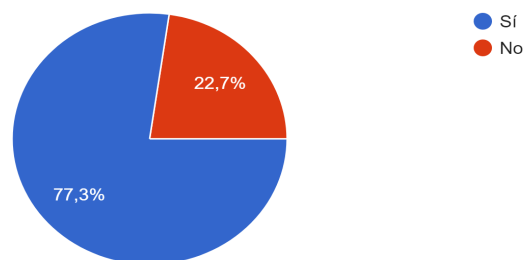
Para realizar este análisis se realizaron tanto encuestas físicas como encuestas que se enviaron de forma online. Para realizar las encuestas online los jugadores debían indicar el o los campos de golf en los que juegan y en los que van a basar sus respuestas, ya que a diferencia de las encuestas físicas no podíamos saber si no cual estaban valorando. Como podemos observar en el gráfico, la mayoría de los encuestados, un 34,8%, jugaban en el campo de Mataleñas, seguido del Real Golf de Pedreña con un 21,7%. En tercer lugar, hay un empate entre los campos de La Junquera y Abra del Pas.

Gráfico 1. Campos de golf en los que juegan



Pregunta 1: ¿Es usted socio/a de este campo?

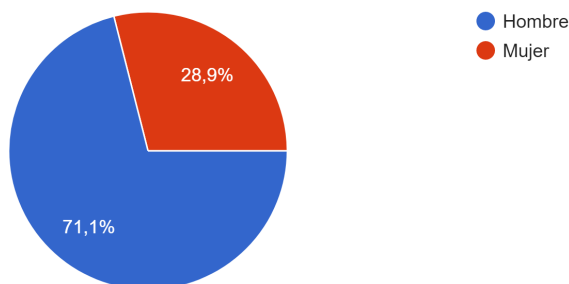
A través de esta pregunta se ha podido observar que la mayoría de encuestados, un 77,3%, son socios del campo de golf en el que juegan. El 22,7% no eran socios del campo y la mayoría eran personas no residentes de Cantabria, que vienen de vez en cuando a practicar el golf en nuestra comunidad.

Gráfico 2. Número de socios/no socios**Pregunta 2: Lugar de residencia**

A través de esta pregunta determinamos el lugar de residencia de los encuestados. Observamos que el 77,4% de la muestra es residente en Cantabria y el resto, el 22,7%, pertenecía a una persona de Ceuta, dos residentes en el extranjero y el resto de Madrid y Asturias.

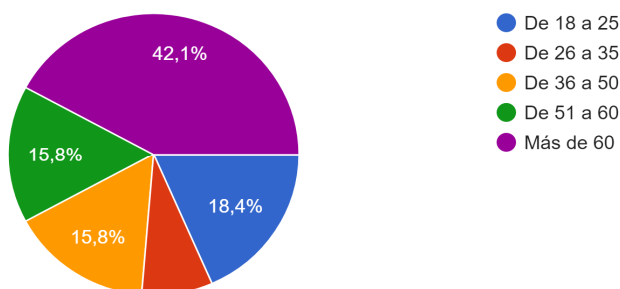
Gráfico 3. Lugar de residencia**Pregunta 3: Sexo**

Aunque no era un aspecto relevante para este estudio, con esta pregunta determinamos el sexo de los encuestados, y se ha recogido que la mayoría de las personas encuestadas que practican este deporte son hombres, aunque también hay un número destacable de mujeres.

Gráfico 4. Sexo

Pregunta 4: ¿En qué intervalo de edad se encuentra?

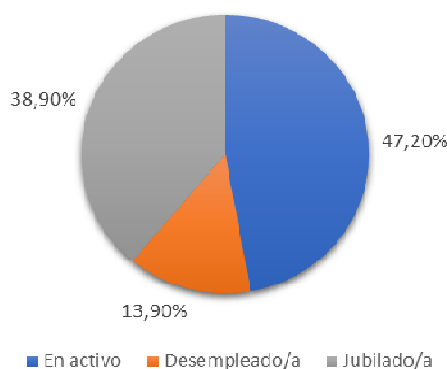
En el gráfico inferior observamos que el 42,1% de los encuestados tenían más de 60 años seguido de un 18,4% de entre 18 y 25 años.

Gráfico 5. Intervalo de edades**Pregunta 5: Profesión**

En esta pregunta se han obtenido respuestas muy variadas aunque los que más destacaron fueron los de jubilados. El resto eran profesionales de todo tipo, entre ellos se encontraron mayormente abogados y profesores. También realizaron la encuesta algunos estudiantes, aunque en menor proporción.

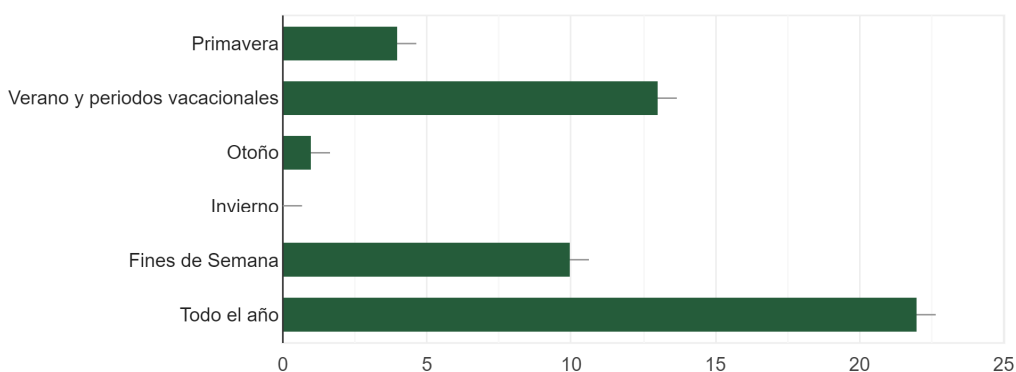
Pregunta 6: Situación laboral

El 47,2% de los encuestados se encontraban en activo seguido de un 38,9% que estaban jubilados. Este último resultado coincide con el rango de edad que hemos observado mayor anteriormente, ya que la mayoría de jugadores son personas de la tercera edad. También observamos en el gráfico un pequeño pero destacable número de personas desempleadas, aunque aquí hay que tener en cuenta que se trataba en su mayoría de estudiantes que solo se dedicaban a sus estudios.

Gráfico 6. Situación laboral

Pregunta 7: ¿Qué periodos del año dedica a jugar al golf?

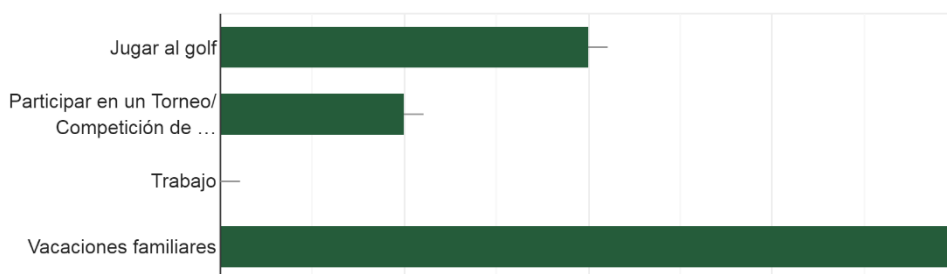
Con los datos obtenidos en esta respuesta se podría conocer cuál es la temporada o la mejor época del año para fomentar este deporte en nuestra región y atraer mayores clientes. Como podemos observar en el gráfico inferior, la mayoría de los encuestados dedican todo el año para jugar aunque muchos otros prefieren el verano y los periodos vacacionales. Los fines de semana es la tercera opción más escogida.

Gráfico 7. Periodos del año preferidos para jugar al golf**II. VIAJE Y ESTANCIA**

Este bloque de cuestiones iba dirigida a los no residentes en Cantabria.

Pregunta 8: ¿Cuál es la principal motivación del viaje cuando visita Cantabria?

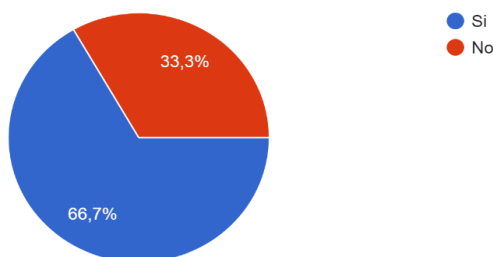
En las respuestas se refleja que la principal motivación de los encuestados a la hora de elegir Cantabria como destino para jugar al golf. Observamos que la mayoría han escogido vacaciones familiares como primera opción y a continuación, jugar al golf.

Gráfico 8. Motivación del viaje a Cantabria

Pregunta 9: ¿Ha viajado acompañado/a de otra(s) persona(s) que también juegan al golf?

Como podemos observar en el gráfico inferior, la mayoría de los encuestados (un 66,7%) vinieron acompañados de otras personas que también juegan al golf. Esto significa un mayor gasto de las personas en el viaje en nuestra comunidad y por tanto más ingresos.

Gráfico 9. Número de encuestados acompañados en el viaje



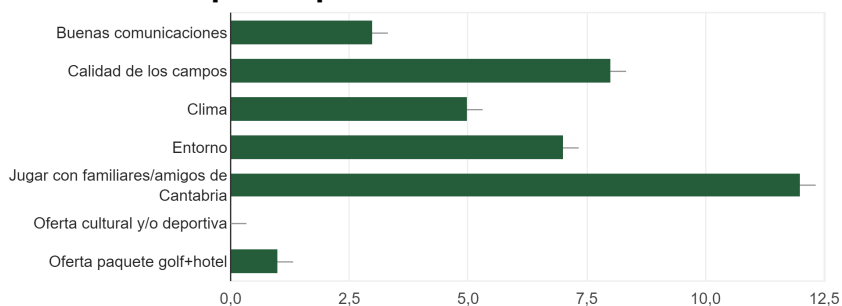
Pregunta 9.1: En caso de respuesta afirmativa en la pregunta anterior, ¿podría indicar cuántos son incluido/a usted?

A través de esta pregunta observamos el número de personas que han acompañado a los encuestados durante el viaje y que también juegan al golf. Del 66,7% de personas que respondieron afirmativamente en la pregunta anterior han destacado las personas que venían acompañadas de otras 4 personas y las que venían acompañadas de 2 y 3 personas.

Pregunta 10: ¿Ha influido en la elección de Cantabria como destino para jugar al golf alguno de los siguientes aspectos?

Cantabria cuenta con numerosos recursos que pueden atraer a muchas personas a nuestra comunidad. En el ámbito del golf los encuestados se han decantado por aspectos que han influido en la elección como jugar con la familia y/o amigos que residen en Cantabria mayormente, seguido de la calidad de los campos, el clima y el entorno.

Gráfico 10. Aspectos que han influido en la elección de Cantabria



Pregunta 11: ¿Cuál es el promedio de viajes de golf que realiza al año?

Con esta pregunta también se obtuvieron respuestas muy variadas aunque la mayoría de los encuestados realizaban entre dos y tres viajes de golf al año. Cabe destacar que hubo ocho personas que realizaban entre seis y siete viajes al año, lo cual es bastante. Algunos también indicaron que a pesar de ser de otra comunidad no viajaban para jugar al golf como motivo principal.

Pregunta 12: ¿Cuál será aproximadamente el número de salidas durante su estancia?

A través de esta pregunta lo que se pretendía averiguar era el número de salidas o excursiones que los encuestados realizan durante su estancia para poder posteriormente conocer el gasto que realizan y ver qué aspectos se pueden fomentar en nuestra región. El 30,8% respondió que realiza tres salidas durante su estancia seguido de un 23,1% que realiza dos. Asimismo la mayoría de las respuestas se encontraban entre dos y cinco, menos una persona que indicó que realiza unas diez salidas durante el viaje más o menos.

Pregunta 13: ¿Encuentra una diferencia sustancial de los paquetes ofertados para jugar en Cantabria con las ofertas de otras Comunidades?

Mediante esta pregunta se quería conocer si los encuestados que viajan a Cantabria para jugar al golf observan diferencias con otras comunidades autónomas respecto a las ofertas y paquetes que ofrece cada una. La mayoría indicó que no observaban diferencias sustanciales, menos un 13,3% que sí las observaba.

Pregunta 13.1: Según la respuesta anterior, ¿añadiría o mejoraría algún aspecto en los ofertados en Cantabria?

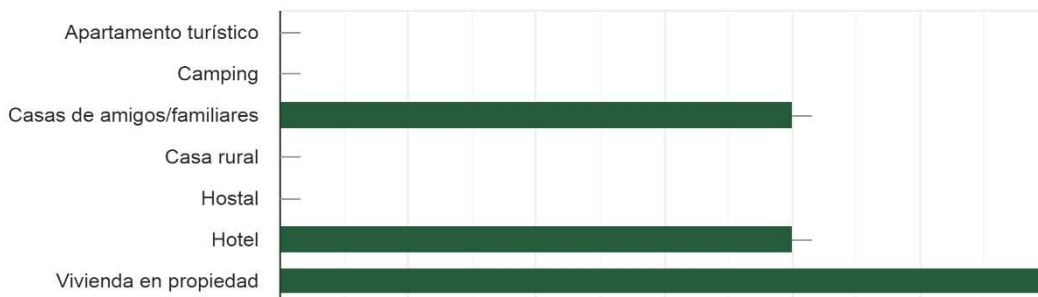
Las personas que encontraban diferencias en la pregunta anterior de los paquetes ofertados en Cantabria respecto a los de otras comunidades indicaron ejemplos de algunas posibles mejoras de aspectos en los que oferta nuestra comunidad. Entre ellas indicaron que podrían mejorarse los precios, aumentar y mejorar el número de ofertas y dar una mayor difusión y unos precios competitivos para atraer al turismo nacional e internacional.

Pregunta 14: Por favor, indique el tipo de alojamiento utilizado durante su estancia.

En el siguiente gráfico observamos el tipo de alojamiento escogido por los encuestados durante su estancia en Cantabria. Como podemos ver, la mayoría disponen de una vivienda en propiedad en la región, lo que indica que vienen con frecuencia a Cantabria o es una persona cántabra que vive en otras comunidades. Asimismo, otros encuestados también

indicaron que se alojarían en hoteles y en casa de amigos o familiares. Los apartamentos turísticos, campings, casas rurales y hostales quedaron en un segundo plano.

Gráfico 11. Alojamiento utilizado durante la estancia



Pregunta 15: ¿Cuál es la duración de su estancia en noches?

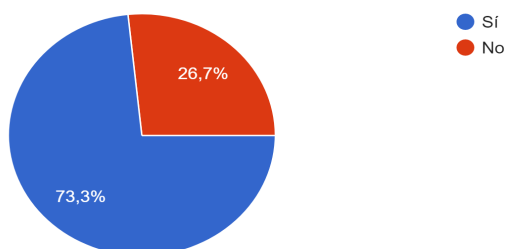
A través de esta pregunta se obtuvo el número de noches que las personas pasan en Cantabria durante su viaje. La mayoría pasaban entre tres y cuatro noches, aunque también destacan los que se quedaban entre cinco y diez. Hubo un par de encuestados que pasaban un mes entero en nuestra comunidad y otros respondieron que dependía de la época del año, ya que a veces pasaban más y otras menos.

Pregunta 16: Por favor, ¿podría indicar cuál es su gasto medio por día de estancia en Cantabria?

El gasto medio por día de estancia corresponde al dinero que cada encuestado gasta en los diferentes aspectos como alojamiento, comida, ocio... cada día de su viaje en Cantabria. Se recogieron respuestas muy variadas pero la mayoría gastaba una media de entre 100 y 200 euros diarios. Asimismo, algunos gastaban más, como 250 euros y otros menos entre 40 y 60 euros.

Pregunta 17: ¿Tiene previsto realizar o ya ha realizado otras actividades durante su estancia?

Gráfico 12. Se realizarán o no otras actividades durante su estancia



Como se puede observar en el gráfico, la mayoría si pretendía realizar otras actividades durante su estancia aunque hubo un 26,7% que unicamente se iba a dedicar a jugar al golf y no realizaría otras actividades.

Pregunta 17.1: En caso de respuesta afirmativa en la anterior, ¿podría indicar cuáles?

Los encuestados que respondiesen de forma afirmativa indicando que realizarían otras actividades debían indicar de qué tipo. En cuanto a los resultados, la mayoría de las respuestas eran disfrutar del entorno, la gastronomía y la playa aunque también destacaban las compras y las excursiones.

III. CONOCIMIENTO DEL CAMPO

Este bloque de cuestiones iba dirigido a todos los jugadores, residentes y no residentes en Cantabria.

Pregunta 18: ¿Ha jugado en el campo con anterioridad? (el que está evaluando)

Todos los encuestados respondieron que si habían jugado con anterioridad en el campo o juegan habitualmente en él. No hubo ninguna respuesta negativa. Esto indica que las personas están a gusto con el campo en el que juegan.

Pregunta 19: ¿Cómo tuvo conocimiento de la existencia del campo?

Se ha podido observar que la mayoría (77%) conoció el campo mediante familiares y amigos, el resto fue por experiencia propia (20%) y mediante páginas webs e internet (3%). Los folletos, las oficinas de turismo y las agencias de viaje quedan en un segundo plano no siendo escogidas por ningún encuestado en este estudio, ya que la mayoría no eran personas nuevas en cuanto al conocimiento del golf en Cantabria, sino que ya tenían experiencia.

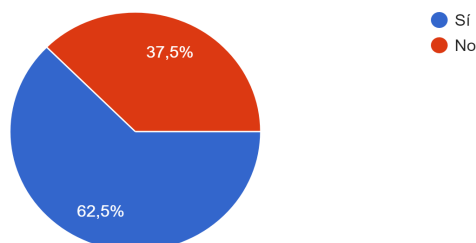
Pregunta 20: ¿Cómo realiza sus reservas?

Para realizar las reservas se debe utilizar un medio concreto, por ello se realizó esta pregunta para conocer cuáles eran los más utilizados. La mayoría de las respuestas fue por teléfono, seguido de las personas que las realizaban directamente en el campo, que fue la segunda respuesta más escogida. Pocas personas las realizaban mediante internet y alguno no realizaba reserva habitualmente.

Pregunta 21: ¿Ha participado en algún torneo/campeonato celebrado en Cantabria?

El gráfico nos muestra el número de personas que han participado en algún torneo/campeonato celebrado en nuestra comunidad, siendo mayoría la respuesta afirmativa con un 62,5%.

Gráfico 13. Torneos/competiciones en Cantabria



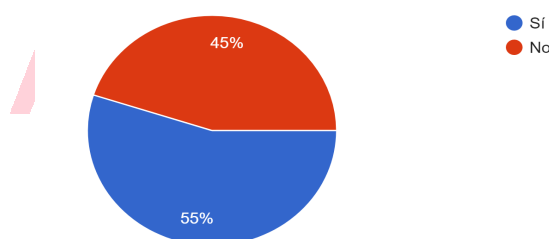
Pregunta 21.1: En caso de respuesta afirmativa, ¿ha quedado satisfecho/a con la organización del evento?

La mayoría de las personas que participaron en un torneo o competición en Cantabria quedaron satisfechas con la organización del evento, un 95,8%.

Pregunta 22: ¿Juega habitualmente en otros campos de golf de Cantabria?

El gráfico nos muestra que el 55% de los encuestados juega también en otros campos.

Gráfico 14. Personas que juegan en otros campos de golf de Cantabria



Pregunta 22.1: En caso de respuesta afirmativa, ¿realiza algún gasto en la zona en la que se encuentra situado el campo?

Las personas que respondieron de forma afirmativa debían indicar si también realizaban otros gastos en la zona en la que se encuentran el resto de los campos en los que juegan. Según las respuestas, el 87,5% va a restaurantes y el resto realiza compras en la zona y pernocta.

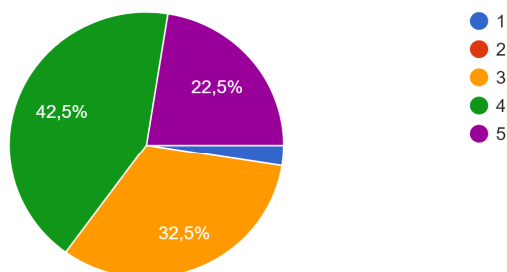
IV. VALORACIÓN DEL CAMPO

Pregunta 23: ¿Qué puntuación general le daría usted al campo?

Con esta pregunta se pretendía conocer la puntuación que los encuestados le daban al campo que estaban evaluando en la encuesta, principalmente en el que juegan habitualmente. La escala va del 1 al 5, siendo el 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

Se observó que el 32,5% le dieron un 3/5 y el 22,5% le dio una puntuación de 5/5 a sus respectivos campos mientras que un 2,5% le daba un 1/5 al campo que, a pesar de ser una cifra muy pequeña, es algo ha llamado mi atención y debería tenerse en cuenta.

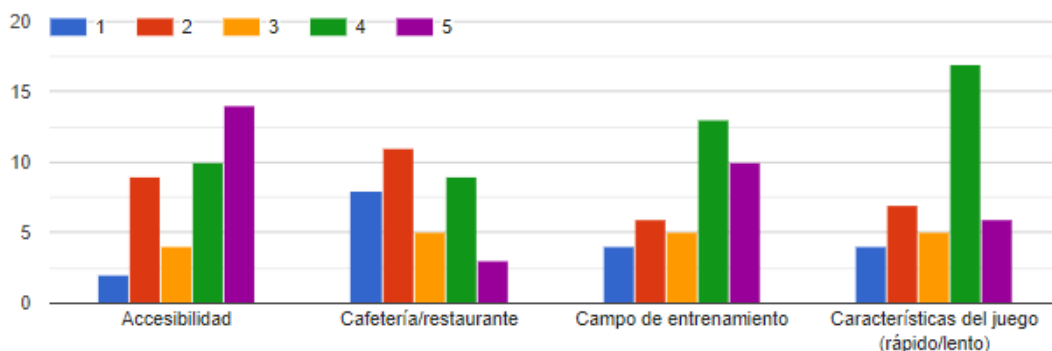
Gráfico 15. Puntuación del campo de golf



Pregunta 24: ¿Qué puntuación le daría usted a los siguientes aspectos?

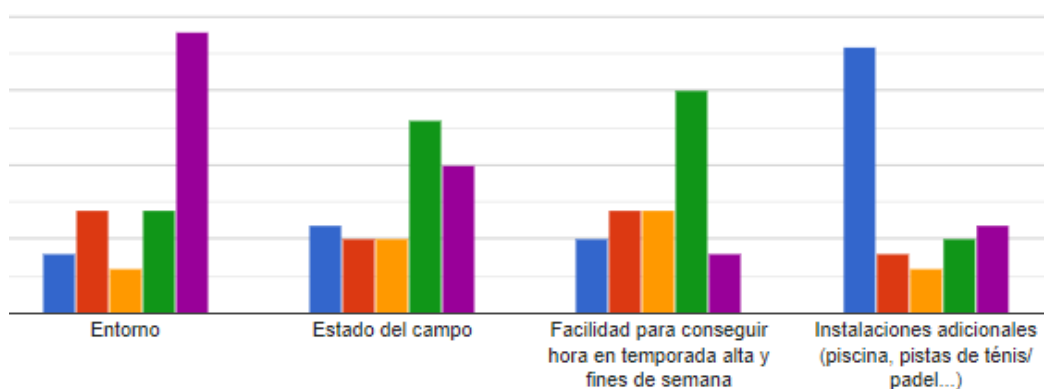
La escala de puntuación también va del 1 al 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta. Con estos datos se mostrarán cuáles son los aspectos en los que se debe mejorar del campo.

Gráfico 16. Valoración de aspectos sobre el campo (I)



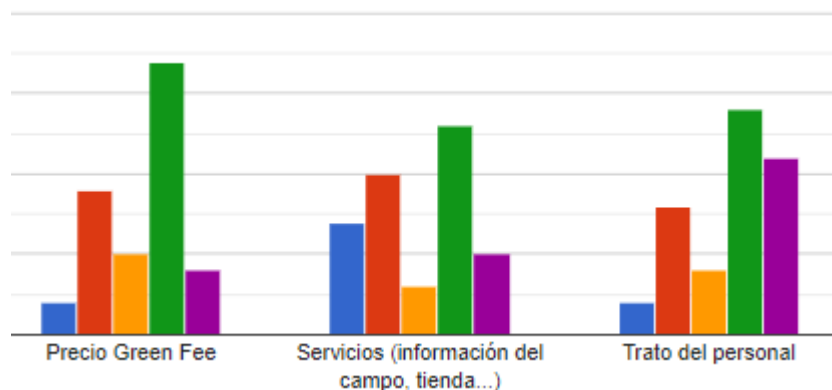
En estos primeros cuatro gráficos se valoraron la accesibilidad, la cafetería y restaurante, el campo de entrenamiento y las características del juego.

- **Accesibilidad:** la mayoría de los encuestados votaron este apartado con un 5 y con un 4, lo que quiere decir que la accesibilidad es muy buena. El resto de votos se repartieron entre el 1, 2 y 3, siendo el número 2 el tercero más escogido.
- **Cafetería/restaurante:** este apartado obtuvo mala puntuación general, siendo el 2 la puntuación más escogida y varias personas también lo votaron con un 1.
- **Campo de entrenamiento:** el campo de entrenamiento tuvo una buena puntuación general, ya que la mayoría votó la puntuación más alta.
- **Características del juego:** en cuanto a este apartado, la mayoría de los votos fueron de 4 puntos, por lo que este apartado también obtuvo buena puntuación en general.

Gráfico 17. Valoración de aspectos sobre el campo (II)

En los cuatro gráficos anteriores se valora el entorno, el estado del campo, la facilidad para conseguir hora en temporada alta y fines de semana y las instalaciones adicionales.

- **Entorno:** el entorno en general, y como no podía ser menos ya que los campos están situados en entornos maravillosos, recibió una puntuación muy buena siendo la mayoría de 5 puntos.
- **Estado del campo:** en cuanto a este apartado hubo diversas opiniones siendo la media de la puntuación también aprobada con una mayoría de 4 puntos y seguida de 5.
- **Facilidad para conseguir hora en temporada alta y fines de semana:** los encuestados en general opinaron que no era complicado conseguir hora para jugar en la mayoría de campos en los periodos de temporada alta o fines de semana.
- **Instalaciones adicionales:** como se puede observar en el gráfico, este aspecto obtuvo la puntuación más negativa, siendo votado por la mayoría de los encuestados con un 1. Esto no se debe a que las instalaciones fueran malas, sino que algunos campos en los que se llevaron a cabo las encuestas no disponían de este tipo de instalaciones como piscina o pistas de tenis/padel.

Gráfico 18. Valoración de aspectos sobre el campo (III)

Por último, se valoró el precio del Green Fee, los servicios y el trato del personal.

- **Precio Green Fee:** este aspecto tuvo muy buena puntuación, la mayoría de 4 puntos, ya que en general los precios del entrada a los campos para jugar son bastante baratos y razonables.
- **Servicios:** este apartado tuvo variedad de respuestas. Aunque la mayoría sigue siendo aprobado con 4/5 puntos, también obtuvo votos negativos.
- **Trato del personal:** exceptuando 10 personas que votaron este aspecto entre 1 y 2 puntos, el resto de los encuestados están muy contentos con el trato que les da el personal de los campos.

Pregunta 25: ¿Volvería a jugar en este campo?

Exceptuando un porcentaje muy poco destacable, la mayoría de personas encuestadas, un 97,5%, volvería a jugar en el campo de golf que estaban valorando y que coincidía con el que juegan habitualmente.

Pregunta 26: ¿Recomendaría este campo u otros campos de Cantabria?

Al igual que en la respuesta anterior, excepto un porcentaje mínimo, el 97,5% de las personas recomiendan otros campos de Cantabria. Entre los más nombrados están el Real Golf de Pedreña, Nestares y Santa Marina pero también se citó Mataleñas, La Junquera, Abra del Pas y Ramón Sota.

8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Tras realizar el estudio se ha llegado a unas conclusiones a partir de las cuales se pueden formular varias propuestas de mejora.

El golf es un deporte que siempre ha contado con un gran número de aficionados. Al principio no fue un deporte con tantos seguidores como otros más populares, pero poco a poco y con el paso del tiempo ha ido consiguiendo destacar y posicionarse como deporte clave en España. Deporte y ocio siempre han estado muy unidos por lo que una vez que el turismo está en crecimiento, el golf pasa a convertirse en un recurso turístico más que se debe aprovechar. En el caso de Cantabria, el turismo de golf aún no es relevante a pesar de todos los elementos y recursos con los que se cuenta. A pesar de esto, no hay que olvidar que es un deporte que genera beneficios y podría beneficiar mucho más si se explotase y fomentase de la forma adecuada y en mayor medida.

En cuanto a los objetivos propuestos en este Trabajo de Fin de Grado se han alcanzado las siguientes conclusiones:

El primer objetivo era averiguar datos estadísticos del turismo de golf en España y en Cantabria. A partir de la información recogida se ha encontrado que en Europa los aficionados al golf realizan una media de 1,6 millones de viajes anuales y va en aumento y que España se encuentra dentro de los países preferidos dentro de este mercado con una cuota de mercado del 35%. Asimismo, se prevé que se van a construir más campos de golf en España y se van a crear nuevos métodos de promoción para el año 2020. Con estos datos podría decirse que el turismo de golf puede acabar convirtiéndose tanto en una de las principales fuentes de ingresos para nuestro país como de puestos de trabajo. Esto es uno de los principales motivos para fomentar más el turismo de golf de nuestra comunidad, ya que existe mucha demanda en nuestro país y por ello habría que aumentar y mejorar la promoción, la comercialización y el número de ofertas, sobre todo para los extranjeros que son el principal mercado.

El segundo objetivo trataba de averiguar cuál es la oferta y la demanda de este deporte en Cantabria. Cantabria es una comunidad autónoma que cuenta con numerosos recursos naturales, gastronómicos y culturales y recibe bastantes turistas nacionales, pero también extranjeros, aunque para los campos de golf éstos no son tan relevantes ya que la mayoría

de las personas que juegan en los campos de golf en Cantabria son personas residentes en España y en su mayoría cántabros. En cuanto a la oferta que ofrece este sector del deporte es bastante escasa en comparación a otras regiones de España. Hay muy pocos paquetes de golf y alojamiento. Actualmente solo cuenta con el Abba Comillas que ofrece un paquete de alojamiento y entrada al campo de golf de Rovacías y otros pocos hoteles de la región hacen descuentos, pero no paquetes como tal. Está en proceso un nuevo proyecto de alojamiento en Nestares. También existen tarjetas de descuento como la tarjeta Golf Player y Brittany Ferries ofrece ofertas a los turistas de Reino Unido que vienen a Cantabria por medio del ferry. Todo esto quizás se debe a que la demanda no es la suficiente para proponer más ofertas, pero aun así sería una muy buena forma de crecer y hacer el turismo de golf en Cantabria mucho más atractivo.

El tercer objetivo era conocer los campos de golf de Cantabria y sus características. En Cantabria hay diez magníficos campos de golf cada uno con características propias y orientados a un jugador más profesional o amateur pero todos asequibles para todo tipo de jugadores. Además, casi todos los campos ofrecen cursos de iniciación y perfeccionamiento ideales para jugadores que quieren mejorar o para los que se quieren iniciar en este deporte. También cuentan con una gran variedad de precios, algunos más caros que otros, pero ofrecen un buen abanico de posibilidades entre las que elegir. En cuanto a campeonatos y torneos, la Federación Cántabra de Golf cuelga en su página web los torneos y campeonatos regionales oficiales para cada año y los campos tienen sus torneos propios que se pueden consultar en sus páginas web o en el mismo campo.

El cuarto objetivo era conocer el perfil del jugador que utiliza los campos de golf de Cantabria y la valoración que tiene de ellos además de indagar acerca de los canales de información por los cuales se enteran de toda la información y las ofertas. Para ello se realizó una amplia encuesta a jugadores en varios de los campos de golf. La mayoría de los jugadores que reciben estos campos son de Cantabria y de Madrid, aunque también hubo algún jugador de comunidades autónomas cercanas, como Asturias. El perfil de los jugadores encuestados en cuanto a la edad son personas adultas y jubiladas, de más de 50 años que se dedican principalmente a practicar este deporte todo el año o en verano y periodos vacacionales. En cuanto a la profesión de cada encuestado, a pesar de que se obtuvieron respuestas muy variadas, la conclusión es que en general es un deporte que lo practican personas con poder adquisitivo, aunque no hay que olvidar que hay campos municipales en los que se puede jugar por precios muy asequibles. Esto no quiere decir que

solo las personas de alto nivel económico puedan permitirse practicar este deporte, sino que el perfil principal obtenido de las encuestas realizadas ha sido ése. Para las personas que venían de otras comunidades o del extranjero su principal motivación de viajar a Cantabria era pasar unas vacaciones con sus familiares y jugar al golf y todos venían acompañados en el viaje. De todos los encuestados hubo muy pocos que únicamente vinieron a Cantabria a jugar al golf, la mayoría eran personas que tenían familiares aquí y se alojarían en sus viviendas o bien tenían viviendas en propiedad. Aun así, todos realizaron gastos y salidas durante su estancia, ya fuese realizando excursiones, compras o yendo a restaurantes. La mayoría tuvo conocimiento del campo por experiencia propia o mediante el "boca a boca" de familiares y amigos, y las reservas las realizan por teléfono o directamente en el campo. En cuanto a las valoraciones, los encuestados tuvieron que dar una puntuación a diferentes aspectos y características de los campos y en general no se obtuvieron resultados negativos. Los apartados mejor valorados de esta pregunta fueron la accesibilidad a los campos, las características del juego, el entorno, el estado del campo y el servicio al personal entre otros. Los peor valorados fueron la cafetería y restaurante, las instalaciones adicionales, ya que algunos campos no contaban con ellas y, por último, hubo algunas personas que también dieron bastantes votos negativos a los servicios y al trato del personal en algunos casos.

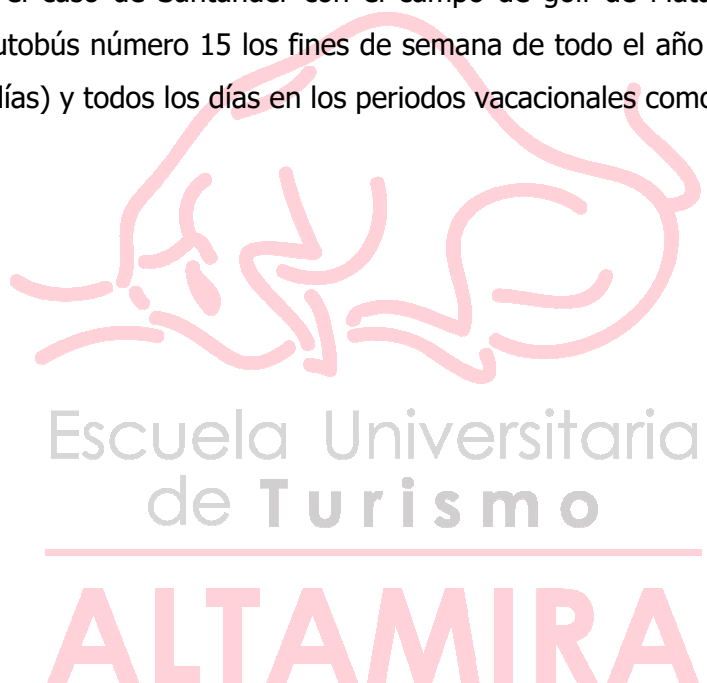
Con el quinto objetivo se pretendía averiguar los métodos de promoción y publicidad de los campos. Tras este estudio se ha llegado a la conclusión de que no hay apenas publicidad y promoción en la mayoría de los campos de golf de Cantabria. La marca o imagen principal del golf de Cantabria es Severiano Ballesteros, cuyo nombre es conocido internacionalmente en el mundo del golf y es un incentivo para atraer a muchos turistas nacionales y extranjeros y el cual no se fomenta todo lo que se podría. Otros métodos utilizados son las competiciones y torneos nacionales que se juegan en algunos campos de Cantabria como en Santa Marina o en el Real Golf de Pedreña. Como empresa gestora encargada de la promoción turística está CANTUR que gestiona los campos públicos de Abra del Pas y Netares y cuelga toda la información necesaria de ambos en su página web y posibles ofertas, competiciones y torneos. Asimismo, cada campo de golf cuenta con su propia página web, excepto el de Oyambre, y sus propias redes sociales. Los ayuntamientos de cada municipio también promocionan los campos, algunos más que otros, e informan sobre ellos en sus portales web.

A través de la realización de entrevistas a directores de los campos con el fin de obtener información y opiniones de personas que conocen y practican este deporte, se ha llegado a la conclusión de que, aunque algo existe, se necesita más apoyo y financiación por parte de las instituciones para aumentar la promoción y la publicidad que, como se ha indicado anteriormente, es bastante escasa. Los entrevistados consideran que la crisis económica afectó mucho y notaron una reducción en el número de personas que jugaban, pero aun así algunos de ellos están notando un crecimiento tras los años más graves de la crisis económica. Todos coincidían en el hecho de que Cantabria podría llegar a convertirse en un destino turístico de golf destacable en España y quizás también para los extranjeros y por ello debe fomentarse mucho más y centrar los objetivos en luchar para llegar a conseguirlo. De los tres directores de campos de golf entrevistados se ha averiguado que Mataleñas es el campo con mayor número de abonados (1.300), seguido de Santa Marina (800) y por último Ramón Sota (270). En cambio, Ramón Sota es el campo que más jugadores no abonados recibe al año (unos 5.000 jugadores cántabros y 2.500 de otras comunidades). Derivado de la realización de estas entrevistas también se averiguó que la mayoría de los jugadores que vienen a Cantabria de otras comunidades autónomas son principalmente madrileños, vascos y asturianos y de fuera de España son principalmente jugadores ingleses.

Propuestas

- Se podría utilizar más la figura de Severiano Ballesteros y aumentar la publicidad a nivel nacional empezando por ferias de turismo como la Feria Internacional de Turismo (FITUR) donde Cantabria tiene su propio stand y donde podría darse a conocer las ofertas a muchas personas nacionales y también internacionales. También debería haber más folletos actualizados de información en las Oficinas de Turismo.
- Los ayuntamientos de los municipios donde se sitúan los campos deberían apoyar más los campos que no cuentan con un ente gestor, como CANTUR, y fomentar el turismo de golf.
- Se podría aumentar el número de ofertas y paquetes realizando acuerdos de cooperación con alojamientos turísticos cercanos a los campos o sacando ofertas de fines de semana mediante las cajas de regalo de SmartBox y RuralBox, aunque estas últimas ya las hay.

- Igualmente, se podría promocionar la práctica del golf en los campos cántabros en destinos en los que la accesibilidad para llegar a Cantabria es fácil, como los que tienen vuelos directos a Santander.
- Se debería mantener una presencia constante y actualizada en Internet incluyendo fotos y videos de los campos y la zona en la que están situados. También se podría incentivar a los jugadores a que cuelguen en sus redes sociales fotos del campo y comenten su experiencia positiva.
- Otro aspecto a mejorar serían las redes de transporte público para llegar a los campos ya que a algunos de ellos puede llegar a ser complicado acceder si no es con coche. En el caso de Santander con el campo de golf de Mataleñas mantendría la línea de autobús número 15 los fines de semana de todo el año (en verano funciona todos los días) y todos los días en los periodos vacacionales como Semana Santa.



9. ÍNDICE DE GRÁFICOS, IMÁGENES Y TABLAS

GRÁFICOS

Gráfico 1. Campos de golf en los que juegan	45
Gráfico 2. Número de socios/no socios	46
Gráfico 3. Lugar de residencia	46
Gráfico 4. Sexo	46
Gráfico 5. Intervalo de edades	47
Gráfico 6. Situación laboral	47
Gráfico 7. Periodos del año preferidos para jugar al golf	48
Gráfico 8. Motivación del viaje a Cantabria	48
Gráfico 9. Número de encuestados acompañados en el viaje	49
Gráfico 10. Aspectos que han influido en la elección de Cantabria	49
Gráfico 11. Alojamiento utilizado durante la estancia	51
Gráfico 12. Se realizarán o no otras actividades durante su estancia	51
Gráfico 13. Torneos/competiciones en Cantabria	53
Gráfico 14. Personas que juegan en otros campos de golf de Cantabria	53
Gráfico 15. Puntuación del campo de golf	54
Gráfico 16. Valoración de aspectos sobre el campo (I)	54
Gráfico 17. Valoración de aspectos sobre el campo (II)	55
Gráfico 18. Valoración de aspectos sobre el campo (III)	56

IMÁGENES

Imagen 1. Mapa distribución de los campos de golf de Cantabria	16
Imagen 2. Campo de golf Nestares	17
Imagen 3. Campo de golf Rovacías	18
Imagen 4. Campo de golf La Junquera	19
Imagen 5. Real Golf de Pedreña	20
Imagen 6. Campo de golf Ramón Sota	21

Imagen 7. Campo de golf Abra del Pas.....	22
Imagen 8. Campo de golf Santa Marina.....	23
Imagen 9. Campo de golf de Oyambre.....	24
Imagen 10. Campo de golf Mataleñas	25
Imagen 11. Campo de golf Villa de Noja.....	26
Imagen 12. Guía completa del golf en Cantabria.....	40

TABLAS

Tabla 1. Datos históricos del tiempo en Cantabria.....	7
Tabla 2. Número de campos distribuidos por Comunidades Autónomas en 2018.....	15
Tabla 3. Diferencia de precios con la tarjeta Golf Player	31
Tabla 4. Campos de golf de Cantabria que ofrecen cursos.....	37
Tabla 5. DAFO	41
Tabla 6. Tarifas abonos anuales Campo de Golf Nestares	74
Tabla 7. Green Fee 18 hoyos Campo de Golf Nestares	74
Tabla 8. Abonos Campo de Golf Rovacias	74
Tabla 9. Green Fee de día Campo de Golf Rovacias.....	75
Tabla 10. Cuotas de jugadores abonados al Campo de Golf La Junquera	75
Tabla 11. Cuotas no abonados Campo de Golf La Junquera	76
Tabla 12. Tarifas socio Real Golf de Pedreña	76
Tabla 13. Tarifas no socio Real Golf de Pedreña.....	76
Tabla 14. Precios abono Campo de Golf Ramón Sota	77
Tabla 15. Precios Green Fee Campo de Golf Ramón Sota	77
Tabla 16. Tarifas abonos anuales Campo de Golf Abra del Pas.....	77
Tabla 17. Green Fee Campo de Golf Abra del Pas	78
Tabla 18. Tarifas visitantes Campo de Golf Santa Marina.....	78
Tabla 19. Precios Green Fee Campo de Golf Mataleñas.....	78
Tabla 20. Tarifas Campo de Golf Villa de Noja	79

10. ANEXOS NUMERADOS

ANEXO I. CUESTIONARIO AL JUGADOR DE GOLF



Campo:

Fecha:

I. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

1. Lugar de residencia:

- ☐ España
☐ Extranjero

☐ Ciudad:

2. Sexo:

☐ Hombre

☐ Mujer

3. ¿En qué intervalo de edad se encuentra?

☐ De 18 a 25

☐ De 51 a 60

☐ De 26 a 35

☐ Más de 60

☐ De 36 a 50

4. Profesión:

5. Situación laboral:

☐ En activo

☐ Desempleado/a

☐ Jubilado/a

6. ¿Qué periodo(s) del año dedica a jugar al golf?

☐ Primavera

☐ Otoño

☐ Fines de semana

☐ Verano y periodos vacacionales

☐ Invierno

☐ Todo el año

7. ¿Es socio/a de este campo?

☐ Si

☐ No

SI RESIDE EN CANTABRIA, POR FAVOR PASE A LA PREGUNTA Nº 17

II. VIAJE Y ESTANCIA

8. ¿Cuál ha sido la principal motivación del viaje?

☐ Jugar al golf

☐ Trabajo

☐ Participar en un

☐ Vacaciones familiares

Torneo/Competición de golf

☐ Otra(s):

9. ¿Ha viajado acompañado/a de otra(s) persona(s) que también juegan al golf?

☐ Si

☐ No

9.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿podría indicar cuántos son incluido/a usted?

10. ¿Ha influido en la elección de Cantabria como destino para jugar al golf alguno de los siguientes aspectos?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Buenas comunicaciones | <input type="checkbox"/> Jugar con familiares/amigos de Cantabria |
| <input type="checkbox"/> Calidad de los campos | <input type="checkbox"/> Oferta cultural y/o deportiva |
| <input type="checkbox"/> Clima | <input type="checkbox"/> Oferta paquete golf+hotel |
| <input type="checkbox"/> Entorno | |

11. ¿Cuál es el promedio de viajes de golf que realiza al año?

12. ¿Cuál será aproximadamente el nº de salidas durante su estancia?

13. ¿Encuentra una diferencia sustancial de los paquetes ofertados para jugar en Cantabria con las ofertas de otras Comunidades?

- ☐ Si ☐ No

13.1 ¿Añadiría o mejoraría algún aspecto en los ofertados en Cantabria?

.....

14. Por favor, indique el tipo de alojamiento utilizado durante su estancia.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Apartamento turístico | <input type="checkbox"/> Hostal |
| <input type="checkbox"/> Camping | <input type="checkbox"/> Hotel: <i>indique categoría en nº estrellas:</i> |
| | |
| <input type="checkbox"/> Casa amigos/familiares | <input type="checkbox"/> Vivienda en propiedad |
| <input type="checkbox"/> Casa rural | <input type="checkbox"/> Otro: |

15. ¿Cuál es la duración de su estancia en noches?

16. Por favor, ¿podría indicar cuál es su gasto medio por día de estancia en Cantabria?

17. ¿Tiene previsto realizar o ya ha realizado otras actividades durante su estancia?

- ☐ Si ☐ No

17.1 En caso de respuesta afirmativa ¿podría indicar cuáles?:

- ☐ Asistencia a espectáculos culturales y/o deportivos
- ☐ Compras
- ☐ Disfrutar del entorno
- ☐ Gastronomía
- ☐ Excursiones
- ☐ Playa
- ☐ Práctica de otros deportes
- ☐ Visita a museos y/o exposiciones
- ☐ Otra(s):

III. CONOCIMIENTO DEL CAMPO

18. ¿Ha jugado en este campo con anterioridad?

- ☐ Sí ☐ No
☐ Juego aquí habitualmente

19. ¿Cómo tuvo conocimiento de la existencia del campo?

- ☐ Amigos y/o familiares ☐ Oficinas de turismo ☐
Otro:.....
☐ Experiencia propia ☐ Págs. Web/Internet
☐ Folletos ☐ Agencia de viajes

20. ¿Cómo realizó su reserva?

- ☐ Por Internet ☐ Por teléfono ☐
Otro:.....

21. ¿Ha participado en algún torneo/campeonato celebrado en Cantabria?

- ☐ Sí ☐ No

21.1. En caso de respuesta afirmativa ¿ha quedado satisfecho/a con la organización general del evento?

- ☐ Sí ☐ No

22. ¿Juega habitualmente en otros campos de golf de Cantabria?

- ☐ Sí ☐ No

22.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿realiza algún gasto en la zona en la que se encuentra situado el campo?

- ☐ Realizo compras ☐ Voy a restaurantes
☐ Pernocto ☐ Otro(s):

IV. VALORACIÓN DEL CAMPO

23. ¿Qué puntuación general le daría usted a este campo?

Utilice una escala del 1 al 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

24. ¿Qué puntuación le daría a los siguientes aspectos?

. Accesibilidad	1	2	3	4	5
. Cafetería/restaurante	1	2	3	4	5
. Campo de entrenamiento	1	2	3	4	5
. Características del juego (rápido/lento)	1	2	3	4	5
. Entorno	1	2	3	4	5
. Estado del campo	1	2	3	4	5

. Facilidad para conseguir hora para jugar en temporada alta y fines de semana	1	2	3	4	5
. Instalaciones adicionales (<i>piscina, pistas de tenis/pádel ...</i>)	1	2	3	4	5
. Precio Green Fee	1	2	3	4	5
. Servicios (<i>información del campo, tienda ...</i>)	1	2	3	4	5
. Trato del personal	1	2	3	4	5

25. ¿Volvería a jugar en este campo?

☐ Sí

☐ No

26. ¿Recomendaría este campo u otros de Cantabria?

☐ Sí

☐ No

26.1 En caso de respuesta afirmativa, ¿podría indicar otro(s) campo(s) que recomendaría?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

ANEXO II. ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL CAMPO DE GOLF MATALEÑAS



Nombre: Miguel Ángel Raba Miñán

Campo: Campo Municipal de Golf de Santander "Mataleñas" **Fecha:** 4/6/2018

1. ¿Podría indicar el número de abonados con los que cuenta este campo?
1.300

2. ¿Y la cifra de jugadores no abonados que juegan en este campo al año?

Aproximadamente unos 1.000 jugadores/as no abonados nos visitan anualmente, de estos el 60% son jugadores nacionales de fuera de Cantabria, el 30% jugadores/as de Cantabria, y el 10% extranjeros.

3 ¿Cuál es la Comunidad española o país de procedencia de la mayor parte de los jugadores que utilizan este campo para jugar al golf?

- a. Nacionales no cántabros: Madrid, Castilla-León, País Vasco y Asturias
- b. Extranjeros: Ingleses y Franceses

4. ¿Se ha notado un incremento en el nº de abonados y/o no abonados desde los años más severos de la crisis económica?

Si

5. ¿Ofrecen algún paquete que incluya, al menos, golf + alojamiento en alguna época del año?

No. Por nuestra parte no ofertamos ningún tipo de paquete de golf + alojamiento, pero hoteles de la ciudad de Santander, si lo hacen.

6. ¿Hay servicio de traslado del alojamiento al campo?

No

7. Además de la información facilitada en su página web, ¿utilizan alguna estrategia de comunicación/publicidad para atraer clientes tanto en el ámbito interno (Cantabria) como externo (resto de España, Europa...)?

Si. Folletos publicitarios.

8. ¿Cooperan con alguna empresa para la realización de su actividad? (agencias de viajes, restauración, otros campos de golf...)

Si. Convenios con otros campos de golf españoles y extranjeros y con hoteles de Santander

9. ¿Considera que se utilizan prácticas sostenibles con el medio ambiente en su campo? Sí es así, ¿podría indicar alguna?

Si. Utilización de productos fitosanitarios aprobados por la legislación vigente y ajustes y consumo moderado de agua.

10. ¿Tiene prevista alguna ampliación o mejora de sus instalaciones en un futuro cercano? (nº de hoyos, construcción de pistas para la práctica de otros deportes, cualquier otro aspecto relacionado con el campo)

Si. Mejora de la seguridad del Campo de Juego y del Campo de Prácticas tanto hacia el exterior como interna. Ampliación de los servicios y oferta a los usuarios.

11. ¿Cómo ve usted la actual práctica del golf como producto turístico en Cantabria? ¿Cree que se promociona lo suficiente para atraer jugadores de fuera de la Comunidad?

El Golf es un producto turístico y Cantabria puede y debe ser un destino de referencia, aunque se promociona, se debería insistir y mejorar su promoción

12. ¿Podría indicar algún ejemplo sobre los siguientes aspectos relativos al golf en Cantabria?

- a. Debilidades:** De momento Cantabria no está entre los principales destinos turísticos de Golf
- b. Amenazas:** Implantación y moda de otros deportes
- c. Fortalezas:** Clima y cuna de grandes jugadores
- d. Oportunidades:** margen de mejora en todos los sentidos, promoción, instalaciones, etc.

13. ¿Cree que hay suficientes campos en Cantabria teniendo en cuenta la demanda actual?

Si, para los jugadores de Cantabria. No, como destino turístico.

14. ¿Considera que hay suficiente apoyo de las instituciones?

Si. Aunque todo puede mejorarse.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO III. ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL CAMPO DE GOLF SANTA MARINA



Nombre: Mariano Saiz

Campo: GOLF SANTA MARINA

Fecha: 3/6/2018

1. ¿Podría indicar el número de abonados con los que cuenta este campo? 800

2. ¿Y la cifra de jugadores no abonados que juegan en este campo al año?

- a. Nacionales (Cantabria):** 200
- b. Nacionales (resto de España):** 600
- c. Extranjeros (Europa):** 0
- d. Extranjeros: (resto del mundo):** 0

3 ¿Cuál es la Comunidad española o país de procedencia de la mayor parte de los jugadores que utilizan este campo para jugar al golf?

- a. Nacionales no cántabros:** MADRID
- b. Extranjeros:**

4. ¿Se ha notado un incremento en el nº de abonados y/o no abonados desde los años más severos de la crisis económica?

NO

5. ¿Ofrecen algún paquete que incluya, al menos, golf + alojamiento en alguna época del año?

NO

6. ¿Hay servicio de traslado del alojamiento al campo?

NO

7. Además de la información facilitada en su página web, ¿utilizan alguna estrategia de comunicación/publicidad para atraer clientes tanto en el ámbito interno (Cantabria) como externo (resto de España, Europa...)?

SI

8. ¿Cooperan con alguna empresa para la realización de su actividad? (agencias de viajes, restauración, otros campos de golf...).

SI

9. ¿Considera que se utilizan prácticas sostenibles con el medio ambiente en su campo? Sí es así, ¿podría indicar alguna?

Productos ecológicos.

10. ¿Tiene prevista alguna ampliación o mejora de sus instalaciones en un futuro cercano? (nº de hoyos, construcción de pistas para la práctica de otros deportes, cualquier otro aspecto relacionado con el campo).

SI

11. ¿Cómo ve usted la actual práctica del golf como producto turístico en Cantabria? ¿Cree que se promociona lo suficiente para atraer jugadores de fuera de la Comunidad?

NO

12. ¿Podría indicar algún ejemplo sobre los siguientes aspectos relativos al golf en Cantabria?

a. **Debilidades:** NO ESTA NADA FOMENTADO Y EXPLOTADO

b. **Amenazas:**

c. **Fortalezas:** SEVERIANO BALLESTEROS

d. **Oportunidades:**

13. ¿Cree que hay suficientes campos en Cantabria teniendo en cuenta la demanda actual?

SOBRAN

14. ¿Considera que hay suficiente apoyo de las instituciones?

NO

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO IV. ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL CAMPO DE GOLF RAMÓN SOTA



Nombre: José Antonio Sota

Campo: Campo de Golf Ramón Sota

Fecha: 13/1/2019

1. ¿Podría indicar el número de abonados con los que cuenta este campo?
270

2. ¿Y la cifra de jugadores no abonados que juegan en este campo al año?

- a. Nacionales (Cantabria): +/- 5000
- b. Nacionales (resto de España): +/- 2500
- c. Extranjeros (Europa): +/- 500
- d. Extranjeros: (resto del mundo): +/- 50

3 ¿Cuál es la Comunidad española o país de procedencia de la mayor parte de los jugadores que utilizan este campo para jugar al golf?

- a. Nacionales no cántabros: País Vasco
- b. Extranjeros: Reino Unido

4. ¿Se ha notado un incremento en el nº de abonados y/o no abonados desde los años más severos de la crisis económica?

Sin duda.

5. ¿Ofrecen algún paquete que incluya, al menos, golf + alojamiento en alguna época del año?

No.

6. ¿Hay servicio de traslado del alojamiento al campo?

No.

7. Además de la información facilitada en su página web, ¿utilizan alguna estrategia de comunicación/publicidad para atraer clientes tanto en el ámbito interno (Cantabria) como externo (resto de España, Europa...)?

Solo las correspondencias.

8. ¿Cooperan con alguna empresa para la realización de su actividad? (agencias de viajes, restauración, otros campos de golf...)

Correspondencias y un acuerdo con el ayuntamiento

9. ¿Considera que se utilizan prácticas sostenibles con el medio ambiente en su campo? Sí es así, ¿podría indicar alguna?

Básicamente el reciclaje

10. ¿Tiene prevista alguna ampliación o mejora de sus instalaciones en un futuro cercano? (nº de hoyos, construcción de pistas para la práctica de otros deportes, cualquier otro aspecto relacionado con el campo)

No a corto plazo

11. ¿Cómo ve usted la actual práctica del golf como producto turístico en Cantabria? ¿Cree que se promociona lo suficiente para atraer jugadores de fuera de la Comunidad?

Desestimada completamente. Nula promoción.

12. ¿Podría indicar algún ejemplo sobre los siguientes aspectos relativos al golf en Cantabria?

- a. Debilidades:** Climatología
- b. Amenazas:** Crisis, desafección por el golf
- c. Fortalezas:** Tradición
- d. Oportunidades:** Explotar ser una región de campeones

13. ¿Cree que hay suficientes campos en Cantabria teniendo en cuenta la demanda actual?

Faltan campos de más calidad asequibles en precio.

14. ¿Considera que hay suficiente apoyo de las instituciones?

Insuficiente.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO V. TARIFAS DE LOS CAMPOS DE GOLF DE CANTABRIA

Tabla 6. Tarifas abonos anuales Campo de Golf Nestares

	Cuota anual un campo	Cuota anual dos campos
Abono individual	425,00€	525,00€
Abono individual juvenil hasta 21 años	115,00€	150,00€
Abono individual infantil hasta 14 años	90,00€	105,00€
Abono cabeza de familia	425,00€	525,00€
Abono cónyuge	180,00€	210,00€
Abono familiar juvenil hasta 21 años	85,00€	105,00€
Abono familiar infantil hasta 14 años	55,00€	75,00€

Fuente: elaboración propia a partir de <https://cantur.com/instalaciones/tarifas/6-golf-nestares>

Tabla 7. Green Fee 18 hoyos Campo de Golf Nestares

	GREEN FEE 18 HOYOS
Abonado adulto	5,00€
Abonado juvenil hasta 21 años	4,00€
Abonado mayores 65 años (hasta 13 horas) LABORABLES	4,00€
Abonado mayores 65 años (hasta 13 horas) FIN DE SEMANA Y FESTIVO	5,00€
Externo adulto (NO abonados) LABORABLES	18,00€
Externo adulto (NO abonados) FIN DE SEMANA Y FESTIVO	25,00€
<u>*Del 15 de julio al 31 de agosto se aplicará tarifa de festivo.</u>	

Fuente: elaboración propia a partir de <https://cantur.com/instalaciones/tarifas/6-golf-nestares>

Tabla 8. Abonos Campo de Golf Rovacias

	ACCIONISTA	NO ACCIONISTA
Cuota anual titular	260,00€	335,00€
Cuota anual segundo familiar	150,00€	200,00€
Cuota anual familiar junior (hasta 25 años)	110,00€	160,00€
Cuota anual familiar juvenil (hasta 18 años)	95,00€	95,00€
Cuota anual individual juvenil (hasta 15 años)	95,00€	95,00€

Green Fee anual para abonados	180,00€	180,00€
--------------------------------------	---------	---------

Fuente: elaboración propia a partir de <https://rovaciasgolfcomillas.com/tarifas/>

Tabla 9. Green Fee de día Campo de Golf Rovacias

*Para las personas abonadas el Green Fee es de 4,00€ todos los días del año.			
	Temporada baja	Temporada media	Temporada alta
Laborable	17,00€	20,00€	30,00€
Fin de semana y festivos	22,00€	25,00€	30,00€
Juvenil (menores de 15 años)	15,50€	17,50€	20,00€
Abbantage (cliente alojado hotel/apartamentos todos los días)	15,00€	17,50€	20,00€
Día del jugador (martes no festivos)	10,00€	10,00€	
Correspondencia laborables	12,00€	12,00€	25,00€
Correspondencia Fin de semana y festivos	16,00€	16,00€	25,00€

Fuente: elaboración propia a partir de <https://rovaciasgolfcomillas.com/tarifas/>

Tabla 10. Cuotas de jugadores abonados al Campo de Golf La Junquera

	Empadronados	No empadronados
Individual	160€	293€
2º y 3º unidad familiar	138€	220€
Individual menor de 18 años	50€	138€
Juego	680€	795€
Trimestral a término	80€/trimestre	100€/trimestre
Trimestral a término menores de 18 años	30€/trimestre	60€/trimestre
Entradas		
9 hoyos		2,00€
18 hoyos		3,00€
Menores de 18 años		1,00€

Fuente: elaboración propia a partir de <https://golflajunquera.com/index.php/item/283-tarifas-2016-del-campo-de-golf-de-la-junquera>

Tabla 11. Cuotas no abonados Campo de Golf La Junquera

Entradas	
Promoción campo La Junquera	8,00€
9 hoyos	14,00€
18 hoyos	25,00€
9 hoyos menores de 18 años	8,00€
18 hoyos menores de 18 años	14,00€
Grupos concertados 9/18 hoyos y correspondencia campos de golf	14,00€
Bono 5 entradas	65,00€

Fuente: elaboración propia a partir de <https://golflajunquera.com/index.php/item/283-tarifas-2016-del-campo-de-golf-de-la-junquera>

Tabla 12. Tarifas socio Real Golf de Pedreña

CUOTA	PRECIO
Cuota bimestral socio	190€
Cuota bimestral Socio de número 18 a 24	130€
Cuota bimestral socio filial junior	72€
Cuota bimestral socio filial infantil	33,50€
Cuota bimestral hijo de socio menor de 7 años	33,50€
Derecho de juego anual	485€

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.realgolfdopedrena.com/club/tarifas/>

Tabla 13. Tarifas no socio Real Golf de Pedreña

CUOTA	PRECIO
Invitado Laborables INVIERNO	72€
Invitado Sábados y Domingos INVIERNO	100€
Federado Laborables INVIERNO	115€
Federado Sábados y Festivos INVIERNO	165€
Invitado VERANO	100€
Invitado Sábados y Festivos VERANO	125€
Federado Laborables (Sólo Julio)	170€
Federado Verano Campo Nuevo	90€
Invitado Verano Campo Nuevo	50€
Federado Invierno Campo Nuevo	55€
Invitado Invierno Campo Nuevo	30€
Invitado Piscina	35€
Green Fee de Prácticas Invitado de Socio	30€

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.realgolfdopedrena.com/club/tarifas/>

Tabla 14. Precios abono Campo de Golf Ramón Sota

ABONO	PRECIO
Abono anual individual	460€
Abono anual matrimonio	720€
Abono anual fines de semana y festivos	300€
Abono Laborables	180€
Abono anual niño (menor de 15 años)	90€

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.sotagolf.com/tarifas#>

Tabla 15. Precios Green Fee Campo de Golf Ramón Sota

	9 HOYOS		18 HOYOS	
	Laborable	Fiesta, FS¹, T. alta	Laborable	Fiesta, FS, T. alta
Socio, abonado	2,5€		3,5€	
No socio	9€	12€	15€	20€
Invitado socio (acompañado) o niño menor de 15 años	6€	9€	10€	15€

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.sotagolf.com/tarifas#>

Tabla 16. Tarifas abonos anuales Campo de Golf Abra del Pas

	Cuota anual un campo	Cuota anual dos campos
Abono individual	425,00€	525,00€
Abono individual juvenil hasta 21 años	115,00€	150,00€
Abono individual infantil hasta 14 años	90,00€	105,00€
Abono cabeza de familia	425,00€	525,00€
Abono cónyuge	180,00€	210,00€
Abono familiar juvenil hasta 21 años	85,00€	105,00€
Abono familiar infantil hasta 14 años	55,00€	75,00€

Fuente: elaboración propia a partir de <https://cantur.com/instalaciones/tarifas/1-golf-abra-del-pas>

¹ Fin de semana

Tabla 17. Green Fee Campo de Golf Abra del Pas

	GREEN FEE 18 HOYOS
Abonado adulto	5,00€
Abonado juvenil hasta 21 años	4,00€
Abonado mayores 65 años (hasta 13 horas) LABORABLES	4,00€
Abonado mayores 65 años (hasta 13 horas) FIN DE SEMANA Y FESTIVO	5,00€
Externo adulto (NO abonados) LABORABLES	18,00€
Externo adulto (NO abonados) FIN DE SEMANA Y FESTIVO	25,00€
Bono 10 Green Fees (NO abonados) LABORABLES	150€
Bono 10 Green Fees (NO abonados) FIN DE SEMANA Y FESTIVO	200€

Fuente: elaboración propia a partir de <https://cantur.com/instalaciones/tarifas/1-golf-abra-del-pas>

Tabla 18. Tarifas visitantes Campo de Golf Santa Marina

Visitantes	
Green Fee temporada alta entre semana	140€
Green Fee temp. Alta, fines de semana y festivos	170€
Green Fee temporada baja entre semana	70€
Green Fee temp. Baja, fines de semana y festivos	90€
Alquiler coche de gasolina	Tarifa socio
Alquiler de carro eléctrico	Tarifa socio
Alquiler de carro manual	Tarifa socio
Alquiler de juego de palos	Tarifa socio
Alquiler palo suelto	Tarifa socio
Inscripción a pruebas temporadas baja	GF + inscripción
Inscripción a pruebas temporada alta	GF + inscripción

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.golfsantamarina.es/tarifas-visitantes/>

Tabla 19. Precios Green Fee Campo de Golf Mataleñas

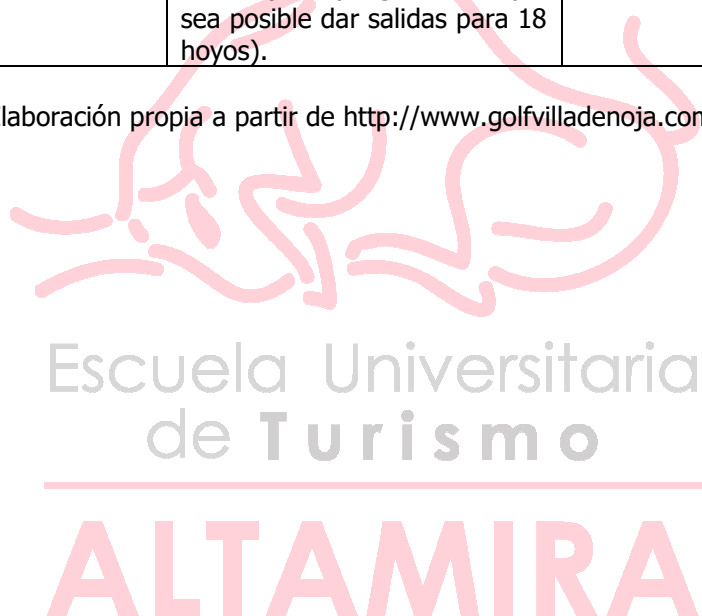
Green Fee	Lunes a viernes	Sábado, Domingo, Festivos
18 Hoyos	25€	25€
9 Hoyos	14€	14€
Ticket Diario	25€	

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.1golf.eu/es/club/campo-municipal-de-golf-matalenas/>

Tabla 20. Tarifas Campo de Golf Villa de Noja

	ABONADOS	NO ABONADOS
CUOTA MENSUAL	-Individual: 46,55€ -Familiar: 57,99€ -Los empadronados en Noja tienen un descuento del 20%.	-
GREEN FEE	-3€/pax y máximo 18 hoyos (lunes a viernes no festivos excepto Semana Santa, julio y agosto). -3€/pax y máximo 9 hoyos (sábados, domingos, festivos, Semana Santa, julio y agosto). -Cuota excepcional: 4€/pax y máximo 18 hoyos (sábados, domingos, festivos, Semana Santa, julio y agosto en que sea posible dar salidas para 18 hoyos).	-13€/pax y máximo 18 hoyos (lunes a viernes no festivos excepto Semana Santa, julio, agosto y primera quincena de septiembre). -22€/pax y máximo 9 hoyos, 30€/pax y máximo 18 hoyos (sábados, domingos, festivos, Semana Santa, julio y agosto).

Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.golfvilladenoja.com/menu2.asp>



11. REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

Diagram Group. 1983. Enciclopedia completa de los deportes. P. 206-213.

ENTREVISTAS

RABA MIÑÁN, Miguel Ángel. 4 de junio de 2018. Director del Campo Municipal de Golf Mataleñas. Entrevistado por Paula Fernández Obregón.

SAINZ, Mariano. 3 de junio de 2018. Director del Campo de Golf Santa Marina. Entrevistado por Paula Fernández Obregón.

SOTA, José Antonio. 13 de enero de 2019. Director del Campo de Golf Ramón Sota. Entrevistado por Paula Fernández Obregón.

WEBGRAFÍA

1golf.eu. 2018a. *Campo municipal de golf La Junquera*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <http://www.1golf.eu/es/club/campo-municipal-de-golf-de-la-junquera/>

1golf.eu. 2018b. *Campo municipal de golf Mataleñas*. [Consulta: 7 diciembre 2018] Disponible en: <http://www.1golf.eu/es/club/campo-municipal-de-golf-matalenas/>

20MINUTOS.ES / EFE. 2011. *La prensa llora la muerte de Seve y lo aúpa a mito y leyenda*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/seve-ballesteros-prensa-muerte-1042762/0/>

Asociación de Profesionales de Golf. 2018. [Consulta: 28 diciembre 2018] Disponible en: <https://www.pgaspain.es/>

Ayuntamiento de Santander. 2018. *Campo municipal de golf Mataleñas*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <http://santander.es/ayuntamiento/gobierno-municipal/organigrama-ayto-concejalias/concejalia-servicios/deportes/campo>

Brittany Ferries. 2018. *Golf breaks around Northern Spain*. [Consulta: 9 junio 2018] Disponible en: <http://www.brittany-ferries.co.uk/golf/spain>

Club de Golf Buen Golpe. 2018. *Club de Golf Ramón Sota*. [Consulta: 19 diciembre 2018] Disponible en: <https://www.buengolpe.com/club-de-golf/campo-de-golf/club-de-golf-ramon-sota>

Club de Golf Buen Golpe. 2017. *La importancia de federarse en el golf*. [Consulta: 28 diciembre 2018] Disponible en: <https://www.buengolpe.com/club-de-golf/la-importancia-de-federarse-en-el-golf>

ClubManagerSpain 2018. *Poniendo cifras a la industria del golf en España*. [Consulta: 8 octubre 2018] Disponible en: <http://clubmanagerspain.com/reportajes/golf/articulos-generales-sobre-golf/1003-poniendo-cifras-a-la-industria-del-golf-en-espana.html>

Camposdegolf.pro. 2018. *Club de golf Rovacías*. [Consulta: 19 diciembre 2018] Disponible en: <https://www.camposdegolf.pro/golf-cantabria/comillas/club-de-golf-rovacias.htm>

Cantabria Total. 2018. *Real Club de Golf Oyambre*. [Consulta: 19 diciembre 2018] Disponible en: <https://www.cantabriototal.com/web/ficha-turismo-activo/real-club-de-golf-oyambre.html>

Cantur. 2018a. *Instalaciones Golf Abra del Pas*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <https://cantur.com/instalaciones/1-golf-abra-del-pas>

Cantur. 2018b. *Tarifas Golf Abra del Pas*. [Consulta: 5 diciembre 2018] Disponible en: <https://cantur.com/instalaciones/tarifas/1-golf-abra-del-pas>

Cantur. 2018c. *Instalaciones Golf Nestares*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <https://cantur.com/instalaciones/6-golf-nestares>

Cantur. 2018d. *Tarifas Golf Nestares*. [Consulta: 2 diciembre 2018]. Disponible en: <https://cantur.com/instalaciones/tarifas/6-golf-nestares>

Cantur. 2017. *Turismo rural y Gobierno crean un nuevo producto de golf para desestacionalizar la demanda*. [Consulta: 28 diciembre 2018] Disponible en: <https://cantur.com/cantur/noticias/1187-turismo-rural-y-gobierno-crean-un-nuevo-producto-de-golf-para-desestacionalizar-la-demanda>

Climate-data 2018. [Consulta: 7 noviembre 2018] Disponible en: <https://es.climate-data.org/america-del-norte/mexico/michoacan-de-ocampo/cantabria-1027354/>

EGCOA. 2019. *Vision 2020: The Future Of Golf*. [Consulta: 8 febrero 2019] Disponible en: <http://thefutureofgolf.eu/>

El Diario Montañés. 2018a. *Cantur proyecta la construcción de 24 bungalós en el campo de golf de Nestares*. [Consulta: 12 junio 2018] Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/region/occidental/cantur-proyecta-construccion-20180521200144-ntvo.html>

El Diario Montañés. 2018b. *Noja*. [Consulta: 10 abril 2018] Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/20080314/region/noja/golf-para-todos-20080314.html>

El Diario Montañés. 2018c. *Gran Premio de Golf El Diario Montañés: Reglamento*. [Consulta: 28 diciembre 2018] Disponible en: <https://golf.eldiariomontanes.es/reglamento/>

El Diario. 2016. Cantabria tiene todas las condiciones "para triunfar como destino de golf". [Consulta: 18 enero 2019] Disponible en: https://www.eldiario.es/norte/cantabria/ultima-hora/Cantabria-todas-condiciones-triunfar-destino_0_524598167.html

El Diario. 2015. *Golfos y golf*. [Consulta: 26 Noviembre 2018] Disponible en: https://www.eldiario.es/norte/cantabria/primerapagina/Golfos-golf_6_387121290.html

Elgolfista.es. 2011. *¿Qué es y como se calcula el "Slope" de un Campo de Golf?* [Consulta: 20 marzo 2018] Disponible en: <https://elgolfista.wordpress.com/2011/09/23/que-es-y-como-se-calcula-el-slope-de-un-campo-de-golf/>

Fairway España. 2016. *El Año Jubilar Lebaniego está muy unido al golf", dijo el alcalde de Potes, Javier Gómez*. [Consulta: 28 enero 2019] Disponible en: <https://www.revistafairway.com/espana/el-ano-jubilar-lebaniego-esta-muy-unido-al-golf-dijo-el-alcalde-de-potes-javier-gomez/>

Federación de Golf de Madrid. 2016. *112 años después, el golf se presenta en unos juegos olímpicos*. [Consulta: 16 abril 2018] Disponible en: <http://www.fedgolfmadrid.com/noticia/112-anos-despues-el-golf-se-presenta-en-unos-juegos-olimpicos/7590>

Federación Cantábrica de Golf. 2019. *Calendario de competiciones 2019*. [Consulta: 8 febrero 2019] Disponible en: http://federacioncantabradegolf.com/docs/Calendarios/CALENDARIO_FCG_2019.pdf

Federación Cantábrica de Golf. 2013. *Historia de la federación*. [Consulta: 24 febrero 2018] Disponible en: http://www.federacioncantabradegolf.com/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=599

GOLFBOO. 2018. *Club de golf Mataleñas*. [Consulta: 19 diciembre 2018] Disponible en: <https://www.golfboo.com/es/campo-golf/club-de-golf-matalenas/>

Golf La Junquera. 2016. *Tarifas campo municipal de golf La Junquera*. [Consulta: 3 diciembre 2018] Disponible en: <https://golflajunquera.com/index.php/item/283-tarifas-2016-del-campo-de-golf-de-la-junquera>

Golf La Junquera. 2015. *Campo de golf*. [Consulta: 3 abril 2018] Disponible en: <https://golflajunquera.com/index.php/campodegolf>

Golf Para Todos. 2011. *Historia del golf*. [Consulta: 23 febrero] Disponible en: <http://www.golfparatodos.es/principiante/historia-del-golf>

Golf Player. 2018. *Tarjeta Golf Player*. [Consulta: 15 mayo 2018] Disponible en: <https://www.golfplayer.es/tarjeta/index.asp>

Golf Santa Marina. 2018a. *Campo*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <http://www.golfsantamarina.es/campo/>

Golf Santa Marina. 2018b. *Tarifas*. [Consulta: 5 diciembre 2018] Disponible en: <http://www.golfsantamarina.es/tarifas-visitantes/>

Golf Spain. 2019. *Hoteles con golf en Cantabria*. [Consulta: 2 enero 2019] Disponible en: <https://www.golfspain.com/es/cantabria/hoteles/>

Golf Spain. 2018a. *Ofertas primavera: Escapada de golf a Cantabria*. [Consulta: 16 mayo 2018] Disponible en: <https://www.golfspain.com/es/ofertas/escapada-de-golf-cantabria-abba-comillas-golf-hotel-4/>

Golf Spain. 2018b. *Septiembre en Cantabria: Escapada con encanto a Cantabria en Septiembre, jugando en el Real Golf de Pedreña*. [Consulta: 30 agosto 2018] Disponible en: <https://www.golfspain.com/es/ofertas/escapada-golf-hotel-torres-de-somo-4-jugando-en-pedrena/>

Golf Sitges. 2018. *Vocabulario*. [Consulta: 10 abril 2018] Disponible en: <https://www.golfsitges.com/vocabulario?jjj=1523351864761>

Golf Villa de Noja. 2018a. [Consulta: 10 abril 2018] Disponible en: <http://www.golfvilladenoja.com/index.php>

Golf Villa de Noja. 2018b. *Tarifas*. [Consulta: 7 diciembre 2018] Disponible en: <http://www.golfvilladenoja.com/menu2.asp>

Hosteltur. 2015. *Golf: los mejores campos de España y tendencias 2020*. [Consulta: 9 febrero 2019] Disponible en: https://www.hosteltur.com/112370_golf-mejores-campos-espana-tendencias-2020.html

Ifomo Cantabria. 2018. *Proponen que el campo de golf Abra del Pas pase a llamarse Celia Barquín*. [Consulta: 19 diciembre 2018] Disponible en: <https://www.ifomocantabria.es/cantabria/proponen-que-el-campo-de-golf-abra-del-pas-pase-a-llamarse-celia-barquin>

La Información. 2016. *Cantabria es la comunidad española con más jugadores de golf por habitante*. [Consulta: 31 mayo 2018] Disponible en: https://www.lainformacion.com/deporte/golf/cantabria-es-la-comunidad-espanola-con-mas-jugadores-de-golf-por-habitante_Q1RuABC1j8gw9Xjvh20LR1/

Leading Courses. 2018. *Información del club y campo de Real Club de Oyambre*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <https://es.leadingcourses.com/europa+espa%C3%B1a+cantabria/real-golf-club-oyambre/detail.html>

Los Monteros SPA & GOLF Resort. 2019. *Semana de Golf 5 Green Fees*. [Consulta: 7 febrero 2019] Disponible en: <https://www.monteros.com/ofertas/semana-de-golf-5-green-fees-21dji1/>

Real Academia Española. 2018. *Definición de golf*. [Consulta: 16 abril 2018] Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=JIRgxei>

Real Federación Española de Golf. 2018a. *Listado de federados por provincias*. [Consulta: 31 mayo 2018] Disponible en: http://www.rfegolf.es/ArticulosDocumento/LICENCIAS/evo_lic_provincias.pdf

Real Federación Española de Golf. 2018b. *TURESPAÑA: Turismo de Golf*. [Consulta: 16 abril 2018] Disponible en: http://www.rfegolf.es/ArticulosDocumento/Turismo%20e%20impacto%20econ%C3%B3mico/inf_turismo_turespana05.pdf

Real Golf de Pedreña. 2018a. *Instalaciones*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <http://www.realgolfdepedrena.com/instalaciones/>

Real Golf de Pedreña. 2018b. *Tarifas*. [Consulta: 3 diciembre 2018] Disponible en: <http://www.realgolfdepedrena.com/club/tarifas/>

Real Federación Española de Golf. 2016a. *Estudio de mercado del golf español: Así está la industria del golf (I)*. [Consulta: 3 mayo 2018]. Disponible en: <http://www.rfegolf.es/ArticulosDocumento/ARTICULOS/REVISTA%20RFEG/Revista%20RFEG%20N%C2%BA82/ESTUDIO%20DE%20MERCADOv82.pdf>

Real Federación Española de Golf. 2016b. *Guía Campos de Golf*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <http://www.rfegolf.es/ArticulosDocumento/Comit%C3%A9%20Campos%20y%20H%C3%A1ndicap/2016/Gu%C3%ADa%20Campos%20de%20Golf%20RFEG%202016/2016%20Gu%C3%ADa%20Campos%20de%20Golf%20RFEG.pdf>

Real Federación Española de Golf. 2016c. *Turismo e impacto económico: Generador de riqueza*. [Consulta: 3 mayo 2018]. Disponible en: <http://www.rfegolf.es/ArticulosDocumento/ARTICULOS/REVISTA%20RFEG/REVISTA%20RFEG%20N%C2%BA%20103/006%20INFORME%20ECONO%CC%81MICOv103.pdf>

Real Federación Española de Golf. 2016d. *Impacto económico del Golf en España*. [Consulta: 13 diciembre 2018] Disponible en: <http://www.rfegolf.es/CompetenciaPaginas/NewsDetails.aspx?NewsId=7012#>

Rovacias Golf. 2018. [Consulta: 20 febrero 2018] Disponible en: <https://rovaciasgolfcomillas.com/>

Rovacias Golf. 2017. *Tarifas oficiales abonos 2017*. [Consulta: 2 diciembre 2018] Disponible en: <https://rovaciasgolfcomillas.com/tarifas/>

Santander Golf. 2018a. *Campos de Golf de Cantabria*. [Consulta: 13 febrero 2018] Disponible en: <http://www.santandergolf.com/golfencantabria.html>

Santander Golf. 2018b. *Todo golf*. [Consulta: 23 febrero 2018] Disponible en: <https://www.santandergolf.com/todogolf.html>

Santander Golf Tour. 2018. [Consulta: 28 diciembre 2018] Disponible en: <https://www.santandergolftour.eu/>

Seve Ballesteros Foundation. 2018. *Biografía*. [Consulta: 7 diciembre 2018] Disponible en: <https://seveballesteros.com/seve/biografia/>

Sota Golf. 2018a. *Campo de golf*. [Consulta: 21 febrero 2018] Disponible en: <http://www.sotagolf.com/campo-de-golf-y-escuela#>

Sota Golf. 2018b. *Tarifas*. [Consulta: 4 diciembre 2018] Disponible en: <http://www.sotagolf.com/tarifas>

Statista. 2018. *Número de campos de golf en España en 2018, por comunidad autónoma*. [Consulta: 13 diciembre 2018] Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/670013/número-de-campos-de-golf-por-region-espana/>

Sunset Valley Festival. 2017. *Los 10 campos de golf más desafiantes de España*. [Consulta: 10 abril 2018] Disponible en: <http://sunsetvalleyfestival.com/blog/page/2/>

TripAdvisor. 2019. *Hoteles con golf en España*. [Consulta: 7 febrero 2019] Disponible en: <https://www.tripadvisor.es/HotelsList-Espana-Hoteles-Con-Golf-zfp7702267.html>

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA